

## TRƯỜNG TIỂU HỌC YERSIN BIÊN HÒA KHÁNH THÀNH VÀ TUYỂN SINH NĂM HỌC 2026 - 2027



TTC VÀ BIDV TĂNG CƯỜNG  
HỢP TÁC, THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN  
BỀN VỮNG

Trang 04

TTC ENERGY - DE HEUS  
BEL GÀ - HÙNG NHƠN: BẮT TAY  
PHÁT TRIỂN ĐIỆN MẶT TRỜI

Trang 12

KICK-OFF SELAVIA  
CÔNG BỐ ĐỊNH VỊ  
"THÀNH PHỐ BẢN SẮC VIỆT"

Trang 20

KHAI TRƯƠNG TTC TRĂNG BÀNG  
AQUA PARK, CÔNG VIÊN NƯỚC  
QUY MÔ LỚN TẠI TÂY NINH

Trang 34

TRƯỜNG TIỂU HỌC YERSIN  
BIÊN HÒA KHÁNH THÀNH VÀ  
TUYỂN SINH NĂM HỌC 2026 - 2027

Trang 38

TTC CHÂU THÀNH  
CHÍNH THỨC VẬN HÀNH  
KHU DỊCH VỤ TRUNG TÂM

Trang 48

# BẢN TIN TTC

Quý II/2026 - Nhiều tác giả

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN BẢN TIN

**Huỳnh Bích Ngọc**

Phó Chủ tịch Thường trực - Tổng Giám đốc

Tập đoàn TTC

## BAN BIÊN SOẠN

TRƯỞNG BAN

**Nguyễn Lê Phương Thảo**

Giám đốc Thương hiệu Tập đoàn TTC

PHÓ BAN

**Võ Hoàng Vinh**

Chánh Văn phòng Tập đoàn TTC

THÀNH VIÊN

**Nguyễn Thụy Bảo Ngân**

Phó Giám đốc Thương hiệu

THIẾT KẾ

**Phạm Nhật Phương**

Chuyên viên cấp trung Thương hiệu

THƯ KÝ

**Huỳnh Phương Trang**

Chuyên viên cấp trung Thương hiệu

Chú thích ảnh bìa

**Lãnh đạo địa phương và Ban lãnh đạo  
Tập đoàn TTC thực hiện nghi thức cắt băng  
khánh thành Trường Tiểu học Yersin Biên Hòa  
vào ngày 05.4.2026.**

Thư từ và bài viết, vui lòng gửi về:

Phòng Thương hiệu Tập đoàn  
Lầu 8, 253 Hoàng Văn Thụ, phường Tân Sơn Hòa, TP. HCM  
Tel: (028) 3997 7727 - Fax: (028) 3997 7728  
Email: qlth@ttcgroup.vn

## MỤC LỤC

Lời ngỏ Ban Biên soạn 3

### TÂM ĐIỂM

TTC và BIDV tăng cường hợp tác, thúc đẩy phát triển bền vững 4

Theo dòng sự kiện 6

### NÔNG NGHIỆP

Hợp tác với Harney & Sons, nâng tầm nông sản Việt tại Mỹ 10

### NĂNG LƯỢNG

TTC Energy - De Heus - Bel Gà - Hùng Nhon: Bắt tay phát triển  
điện mặt trời 12

### BẤT ĐỘNG SẢN

Ký kết vận hành TTC Plaza Đà Nẵng trước thềm khai trương 18

Kick-off Selavia: Công bố định vị “Thành phố Bản Sắc Việt” 20

### BẤT ĐỘNG SẢN CÔNG NGHIỆP

Top 10 Doanh nghiệp phát triển Bất động sản Công nghiệp  
hàng đầu Việt Nam 22

### DU LỊCH

Sắc phượng mùa hè tại TTC Hospitality 28

Thung lũng Tình yêu - Đà Lạt trong từng cảm xúc 30

Duy trì đà tăng trưởng, tái cấu trúc cho giai đoạn phát triển mới 32

### GIÁO DỤC

Trường Tiểu học Yersin Biên Hòa khánh thành và tuyển sinh  
năm học 2026 - 2027 38

Chuỗi workshop giáo dục thực tiễn dành cho phụ huynh 40

Yersin School Đà Lạt tiên phong giáo dục AI cho học sinh liên cấp 42

### HOẠT ĐỘNG ESG

Phát triển du lịch bằng trách nhiệm xanh 46

### THÀNH THÀNH NAM

TTC Châu Thành chính thức vận hành Khu dịch vụ trung tâm 48

### HOẠT ĐỘNG CSR

Lan tỏa tinh thần thiện nguyện 50

### GẮN KẾT

Phong trào thi đua - hoạt động kết nối tại Tập đoàn 52

Giấy phép xuất bản bản tin số 8570/GP-XBĐT do Sở Văn hóa và Thể thao TP.HCM cấp ngày 11.12.2025

Kỳ hạn xuất bản: 01 quý 01 số

In 1.900 cuốn, khổ 19x27cm

Tại Nhà in Vinain. Địa chỉ: 117B Vũ Tùng, phường Gia Định, TP. HCM, Việt Nam

# LỜI NGỎ

**Quý nhà đầu tư, quý khách hàng cùng toàn thể cán bộ nhân viên Tập đoàn TTC thân mến,**

Bước qua nửa đầu năm 2026, kinh tế Việt Nam tiếp tục ghi nhận nhiều tín hiệu tích cực, cho thấy đà phục hồi và tăng trưởng ngày càng rõ nét. Theo Báo cáo cập nhật vĩ mô tháng 5.2026 của Công ty Chứng khoán Rồng Việt (VDSC), sản xuất phục hồi mạnh mẽ, tiêu dùng duy trì xu hướng tăng trưởng, dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đạt mức cao nhất trong vòng 5 năm qua, cùng với việc đẩy mạnh giải ngân đầu tư công đang tạo nền tảng thuận lợi cho nền kinh tế phát triển trong giai đoạn mới.

Trong bối cảnh đó, ngày 19.5.2026, Tổng Bí thư Tô Lâm thay mặt Bộ Chính trị đã ký ban hành Nghị quyết số 09-NQ/TW về xây dựng và phát triển TP.HCM trong kỷ nguyên mới. Đây là văn kiện có ý nghĩa chiến lược đặc biệt quan trọng, mở ra định hướng phát triển mới cho đầu tàu kinh tế của cả nước, hướng đến mục tiêu năm 2030, TP.HCM trở thành đô thị văn minh, hiện đại, năng động, trung tâm kinh tế, văn hóa, xã hội, khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, logistics, hội nhập quốc tế, đi đầu trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, có vị trí nổi trội ở khu vực Đông Nam Á.

Là tập đoàn đầu tư đa ngành có hành trình phát triển gắn bó sâu sắc với TP.HCM và nhiều địa phương trên cả nước, TTC luôn ý thức rõ trách nhiệm đồng hành cùng sự phát triển chung của đất nước. Với tinh thần đổi mới, sáng tạo và phát triển bền vững, TTC tiếp tục nỗ lực nâng cao năng lực quản trị, tối ưu hiệu quả hoạt động, thúc đẩy đầu tư và mở rộng các giá trị đóng góp cho cộng đồng, góp phần hiện thực hóa các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội trong giai đoạn mới.

Quý II/2026 cũng là giai đoạn tăng tốc của toàn Tập đoàn TTC trong việc triển khai các mục tiêu, kế hoạch sản xuất kinh doanh và nhiệm vụ trọng tâm đã được Ban lãnh đạo giao phó. Song song đó, các hoạt động thi đua, công tác xã hội, chương trình đào tạo nâng cao năng lực chuyên môn, kỹ năng quản trị và văn hóa doanh nghiệp tiếp tục được đẩy mạnh, tạo động lực để đội ngũ cán bộ nhân viên phát huy tinh thần trách nhiệm, đổi mới tư duy và nâng cao hiệu quả công việc.

Trong quý vừa qua, TTC và các đơn vị thành viên cũng vinh dự đón nhận nhiều giải thưởng, danh hiệu và sự ghi nhận từ các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế. Đây là minh chứng cho những nỗ lực bền bỉ của tập thể TTC trên hành trình xây dựng một hệ sinh thái kinh doanh phát triển hiệu quả, bền vững và giàu giá trị nhân văn.

Với niềm tin vào triển vọng phát triển của đất nước, cùng sự đồng lòng của đội ngũ nhân sự trên toàn hệ thống, TTC sẽ tiếp tục kiên định với mục tiêu tăng trưởng bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh và thực hiện sứ mệnh **“Vi cộng đồng, phát triển địa phương”**, đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của nền kinh tế nước nhà.

Và để có cái nhìn toàn diện về những hoạt động nổi bật trong ba tháng vừa qua, kính mời Quý vị cùng đón đọc Bản tin TTC Quý II/2026 với nhiều nội dung phong phú, câu chuyện truyền cảm hứng và các dấu ấn đáng nhớ trên hành trình phát triển của Tập đoàn TTC.

**Trân trọng.**

**Ban Biên soạn**

## VÌ CỘNG ĐỒNG, PHÁT TRIỂN ĐỊA PHƯƠNG



NÔNG NGHIỆP



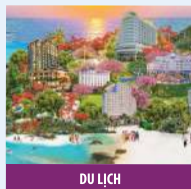
NĂNG LƯỢNG



BẤT ĐỘNG SẢN



BẤT ĐỘNG SẢN CÔNG NGHIỆP



DU LỊCH



GIÁO DỤC

# TTC VÀ BIDV TĂNG CƯỜNG HỢP TÁC THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Vừa qua, Tập đoàn TTC và Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) đã ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện giai đoạn 2026 - 2031, đánh dấu bước tiến mới trong quan hệ hợp tác giữa hai bên.



Thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa TTC và BIDV giai đoạn 2026 - 2031, đánh dấu bước tiến mới trong quan hệ hợp tác giữa hai bên.

## Đánh dấu bước phát triển mới trong quan hệ hợp tác

Theo thỏa thuận, BIDV và TTC thống nhất tăng cường hợp tác toàn diện trên cơ sở phát huy tối đa thế mạnh, tiềm năng, kinh nghiệm quản trị và hệ sinh thái của mỗi bên. BIDV sẽ cung cấp đồng bộ các giải pháp tài chính, dịch vụ ngân hàng toàn diện, hiện đại, đồng thời làm đầu mối thu xếp vốn cho các dự án đầu tư, phương án sản xuất - kinh doanh hiệu quả của TTC.

Ngân hàng cũng triển khai các cơ chế, chính sách ưu đãi riêng cho cán bộ nhân viên TTC, phát triển các giải pháp ngân hàng bán lẻ, ngân hàng số tích hợp nhằm hỗ trợ hoạt động bán hàng, quản lý tài chính và nâng cao trải nghiệm khách hàng trong toàn hệ sinh thái TTC.

## Kết nối nguồn lực - gia tăng giá trị cho hệ sinh thái hai bên

Về phía TTC, doanh nghiệp ưu tiên lựa chọn BIDV là đối tác tài chính - ngân hàng chiến lược trong quá trình triển khai các dự án đầu tư và hoạt động sản xuất kinh doanh

đa ngành, đồng thời thúc đẩy mở rộng hợp tác trong toàn bộ hệ sinh thái các công ty thành viên thuộc các lĩnh vực chủ lực như nông nghiệp, năng lượng, bất động sản, du lịch, giáo dục và các ngành kinh tế khác. Hai bên đồng thời phối hợp chặt chẽ trong công tác quản trị tài chính, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm và phát triển sản phẩm, hướng tới mục tiêu tăng trưởng bền vững, hiệu quả.

Phát biểu tại lễ ký kết, Tổng Giám đốc BIDV ông Lê Ngọc Lâm nhấn mạnh: Thỏa thuận hợp tác toàn diện giai đoạn 2026 - 2031 là minh chứng cho sự tin cậy, đồng hành và định hướng phát triển bền vững giữa BIDV và TTC. Đây không chỉ là dấu mốc chiến lược mà còn là nền tảng để hai bên thúc đẩy hợp tác sâu rộng, hiệu quả trong thời gian tới, đồng thời đóng góp tích cực cho phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Chủ tịch TTC ông Đặng Văn Thành cũng cho biết: Tập đoàn TTC trân trọng ghi nhận và đánh giá cao sự đồng hành của BIDV đối với hệ sinh

thái TTC trong suốt thời gian qua. TTC tin tưởng rằng, trong thời gian tới, BIDV sẽ tiếp tục phát huy vai trò, đồng hành cùng doanh nghiệp trên hành trình hiện thực hóa các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, trong đó có Nghị quyết 68 về phát triển kinh tế tư nhân. Trên nền tảng quan hệ hợp tác gần bó đã được thiết lập, TTC kỳ vọng thỏa thuận lần này sẽ mở ra không gian hợp tác sâu rộng hơn, phù hợp với định hướng phát triển và mục tiêu chiến lược của mỗi bên.

## Chung tầm nhìn phát triển bền vững

Thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa BIDV và TTC tiếp tục khẳng định cam kết đồng hành lâu dài, đồng thời nâng tầm quan hệ giữa hai bên lên một giai đoạn phát triển mới. Trên cơ sở kế thừa những kết quả hợp tác tích cực đã đạt được, thỏa thuận sẽ mở rộng dư địa hợp tác trong nhiều lĩnh vực trọng tâm, qua đó thúc đẩy tăng trưởng bền vững và tạo ra các giá trị thiết thực, đóng góp cho nền kinh tế và cộng đồng xã hội. ■

**Phòng Thương hiệu Tập đoàn**

**Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam và Hội Doanh nhân Việt Nam tại Úc đã ký kết thỏa thuận hợp tác nhằm tăng cường kết nối giao thương giữa cộng đồng doanh nhân trẻ Việt Nam và doanh nhân Việt Nam tại Úc.**

Chiều 21.5.2026, tại thành phố Melbourne, Úc, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam phối hợp với Hội Doanh nhân Việt Nam tại Úc tổ chức Hội thảo Xúc tiến thương mại Việt Nam - Úc.

Chương trình có sự tham dự của ông Hoàng Bình Quân - Chủ tịch danh dự Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam; Ông Nguyễn Nam Hải - nguyên Thứ trưởng Bộ Công Thương; Bà Nguyễn Thu Hường - Lãnh sự Thương mại Việt Nam tại Úc; Ông Trần Bá Phúc - Chủ tịch Hội Doanh nhân Việt Nam tại Úc; Ông Đặng Hồng Anh - Phó Chủ tịch Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Phó Chủ tịch Tập đoàn TTC.

### Mở ra nhiều cơ hội hợp tác

Phát biểu tại hội thảo, ông Đặng Hồng Anh cho biết, chương trình là hoạt động có ý nghĩa thiết thực trong bối cảnh quan hệ Việt Nam - Úc đang phát triển sâu rộng, mở ra nhiều cơ hội hợp tác trong các lĩnh vực thương mại, đầu tư, công nghệ, đổi mới sáng tạo, giáo dục, nông nghiệp, logistics, năng lượng xanh và phát triển bền vững.

Hiện Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam có mạng lưới gần 21.000 hội viên tại 34 tỉnh, thành phố và 17 câu lạc bộ trực thuộc. Các doanh nghiệp hội viên hoạt động trong nhiều lĩnh vực, có nhu cầu ngày càng lớn trong việc mở rộng thị trường, tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng và nâng cao năng lực hội nhập quốc tế.

Ông Đặng Hồng Anh nhấn mạnh, Úc là thị trường có tiêu chuẩn cao, hệ thống pháp lý minh bạch, người tiêu dùng khắt khe và yêu cầu lớn

## HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TẠI ÚC



Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam và Hội Doanh nhân Việt Nam tại Úc ký kết thỏa thuận hợp tác.

về chất lượng, truy xuất nguồn gốc, trách nhiệm xã hội, môi trường và quản trị. Vì vậy, doanh nghiệp Việt Nam muốn tiếp cận thị trường này cần chuẩn bị kỹ về tiêu chuẩn sản phẩm, hồ sơ pháp lý, logistics, thanh toán quốc tế, thương hiệu và khả năng thích ứng với văn hóa kinh doanh sở tại.

Tại hội thảo, bà Nguyễn Thu Hường - Lãnh sự Thương mại Việt Nam tại Úc cũng đã thông tin về tình hình hợp tác kinh tế - thương mại giữa hai nước.

### Hội Doanh nhân Việt Nam tại Úc sẵn sàng đồng hành, hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam

Tại tọa đàm, các đại biểu đã trao đổi cởi mở về những cơ hội và khó khăn khi doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thị trường Úc. Nhiều câu hỏi thực tế

được đặt ra liên quan đến ngành hàng tiềm năng, tiêu chuẩn nhập khẩu, kết nối hệ thống phân phối, chi phí logistics, thanh toán quốc tế và việc tìm kiếm đối tác tin cậy tại thị trường sở tại...

Ông Trần Bá Phúc - Chủ tịch Hội Doanh nhân Việt Nam tại Úc cho biết Hội Doanh nhân Việt Nam tại Úc sẵn sàng đồng hành, hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam trong việc tìm hiểu thị trường, kết nối nhà phân phối, hệ thống siêu thị, kênh bán lẻ và các đối tác phù hợp. Ông cũng chia sẻ nhiều kinh nghiệm thực tiễn trong việc đưa hàng hóa Việt Nam vào thị trường Úc, nhất là đối với các sản phẩm nông sản, thực phẩm, hàng tiêu dùng và vật liệu xây dựng. ■

**Theo Báo Thanh Niên**



Chương trình là hoạt động có ý nghĩa thiết thực trong bối cảnh quan hệ Việt Nam - Úc đang phát triển sâu rộng.

# THEO DÒNG SỰ KIỆN

## Tiếp đón các lãnh đạo, đối tác

Trong Quý II/2026, Tập đoàn TTC đã tiếp đón nhiều lãnh đạo, đối tác quan trọng nhằm mở rộng cơ hội hợp tác đầu tư.



**TP.HCM, ngày 13.4.2026**  
Tiếp đón và làm việc với Ban lãnh đạo WinPlace.



**TP.HCM, ngày 14.4.2026**  
Tiếp đón và làm việc với Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC).



**TP.HCM, ngày 21.4.2026**  
Tiếp đón và làm việc với FTI Capital Advisors.



**TP.HCM, ngày 15.5.2026**  
Tiếp đón và làm việc với Ban lãnh đạo Viettel Post.



**TP.HCM, ngày 26.5.2026**  
Tiếp đón và làm việc với Ban lãnh đạo Định chế Tài chính phát triển lớn nhất châu Âu DEG.



**TP.HCM, ngày 28.5.2026**  
Tiếp đón và làm việc với Ban lãnh đạo KIN Group.



**TP.HCM, ngày 11.6.2026**  
Tiếp đón và làm việc với đoàn lãnh đạo BUCNG và CSCEC8 - Cục Công trình số 8 Tập đoàn Xây dựng Trung Quốc.



**TP.HCM, ngày 14.6.2026**  
Tiếp đón và làm việc với Ban lãnh đạo AEONMALL Vietnam.



## CÂU LẠC BỘ THƯƠNG HIỆU TTC QUÝ II/2026

“Quy chuẩn CIP Tập đoàn TTC và hướng dẫn tác nghiệp chụp hình, quay phim” là chủ đề được chia sẻ và thảo luận trong buổi sinh hoạt Câu lạc bộ Thương hiệu TTC diễn ra vào thứ Sáu, **ngày 08.5.2026**. Bên cạnh đó, chương trình còn dành thời gian để giải đáp, tháo gỡ các vướng mắc liên quan đến nghiệp vụ hành chính thương hiệu/marketing tại các đơn vị.

Trong khuôn khổ buổi sinh hoạt, Công ty TTC Phú Quốc cũng đã giới thiệu, chia sẻ về cơ hội sở hữu Selavia - “Thành phố Bản Sắc Việt” với mức giá ưu đãi đến Ban lãnh đạo và cán bộ nhân viên. ■



## CHỦ ĐỀ AI THỰC CHIẾN SỐ THÁNG 5.2026

**Ngày 21.5.2026** tại TP.HCM, Phòng Quản trị Nguồn nhân lực phối kết hợp cùng Khối Công nghệ Thông tin tổ chức buổi đào tạo về AI với chủ đề “Teamwork với AI” dành cho tất cả cán bộ nhân viên CTCP Đầu tư Thành Thành Công.

Theo đó, đại diện Khối Công nghệ Thông tin đã trình bày cách sử dụng kết hợp 3 công cụ NotebookLM,

Gem, Gemini trong công việc hằng ngày, giúp tăng hiệu suất làm việc. Kết thúc buổi chia sẻ, cán bộ nhân viên đã hiểu rõ vai trò, tính năng, biết cách phối hợp 3 công cụ để tăng hiệu suất, tự tạo được trợ lý riêng cho mình với vai trò, nhiệm vụ cụ thể và xây dựng được trợ lý AI cho phòng ban/bộ phận của mình. ■

**Phòng Thương hiệu Tập đoàn**

## HỘI NGHỊ XÚC TIẾN ĐẦU TƯ TỈNH ĐIỆN BIÊN NĂM 2026

**Ngày 11.5.2026**, Ủy ban Nhân dân tỉnh Điện Biên tổ chức Hội nghị Xúc tiến Đầu tư tỉnh Điện Biên năm 2026 với chủ đề “Điện Biên - Điểm đến chiến lược cho đầu tư”.

Hội nghị có sự tham dự của Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Văn Thắng; Lãnh đạo các ban, bộ, ngành Trung ương và hơn 1.200 đại biểu đến từ các cơ quan ngoại giao (Thái Lan, Pháp, Trung Quốc,

Nhật Bản, Hàn Quốc, Lào), cùng đại diện tỉnh, thành phố, hiệp hội doanh nghiệp...

Trong khuôn khổ hội nghị, tỉnh Điện Biên đã tổ chức chuỗi hoạt động xúc tiến đầu tư, khảo sát thực địa và kết nối doanh nghiệp. Đặc biệt, hoạt động trưng bày sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương, các sản phẩm, dịch vụ của các tập đoàn, doanh nghiệp lớn đã thu hút đông đảo khách tham quan. ■



Gian hàng xúc tiến kinh doanh của Tập đoàn TTC vinh dự đón tiếp Phó Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Văn Thắng và lãnh đạo các ban, bộ, ngành Trung ương đến tham quan.



Trong khuôn khổ Hội nghị đã diễn ra lễ trao Biên bản ghi nhớ hợp tác đầu tư giữa UBND tỉnh và Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam.



Ông Đặng Hồng Anh phát biểu khai mạc Diễn đàn Kinh tế tư nhân Việt Nam 2026 - Vòng đối thoại địa phương tỉnh Điện Biên được tổ chức vào chiều ngày 10.5.2026.

## LỄ TRAO GIẢI BÁO CHÍ KHU VỰC TÂY NGUYÊN VÀ DUYÊN HẢI MIỀN TRUNG LẦN THỨ I NĂM 2026

**Ngày 22.5.2026**, tại Trung tâm hội nghị TTC Palace - Bình Thuận, tỉnh Lâm Đồng, Hội Nhà báo Việt Nam tổ chức Lễ trao Giải báo chí khu vực Tây Nguyên và Duyên hải miền Trung lần thứ I năm 2026. Đây là năm đầu tiên Cụm thi đua Hội Nhà báo các tỉnh Tây Nguyên và Duyên hải miền Trung hoạt động dưới một “mái nhà chung” sau khi sáp nhập 3 cụm thi đua.

Tham dự lễ trao giải có lãnh đạo các địa phương, sở, ngành, cơ quan báo chí, lãnh đạo Hội Nhà báo các tỉnh, thành cùng đông đảo phóng viên, nhà báo trong khu vực 9 tỉnh: Lâm Đồng, Khánh Hòa, Đắk Lắk, Quảng Ngãi, Quảng Trị, Gia Lai, Hà Tĩnh, Thanh Hóa và Nghệ An. ■



Nhiều sản phẩm, dịch vụ TTC đã được trưng bày và giới thiệu bên lễ Lễ trao Giải báo chí khu vực Tây Nguyên và Duyên hải miền Trung lần thứ I năm 2026, thu hút sự quan tâm của quan khách.

## NIỀM TIN CỦA DOANH NGHIỆP VÀO TẦM NHÌN MỚI CỦA ĐỒNG THÁP

**K**hông chỉ tạo dấu ấn bằng các mục tiêu tăng trưởng và quy hoạch dài hạn, Đồng Tháp còn cho thấy quyết tâm xây dựng môi trường đầu tư minh bạch, ổn định và song hành cùng doanh nghiệp. Chính sự rõ ràng trong thông tin quy hoạch, cùng những cam kết cụ thể từ chính quyền địa phương đã tạo dựng niềm tin, thu hút sự quan tâm của nhiều doanh nghiệp, nhà đầu tư chiến lược trong và ngoài nước.

Theo ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC, Đồng Tháp có nhiều tiềm năng lợi thế để phát triển công nghiệp, nông nghiệp, du lịch, năng lượng, giáo dục. “Để đồng hành cùng tỉnh, chúng tôi đề xuất ‘năm mũi giáp công’ nhằm tạo sự bền vững và toàn diện. Đầu tiên là đầu tư giáo dục chất lượng cao; Phát triển hệ thống y tế chuyên sâu tại địa phương để giữ chân nhân tài và giảm tải cho các bệnh viện tuyến đầu; Khai thông tài lực, tạo đà cho giao thương phát triển; Chuyển đổi mô hình từ ‘nông dân thuần túy’ sang ‘doanh nông’; Các ngân hàng



**Nhiều doanh nghiệp bày tỏ phấn khởi và kỳ vọng lớn trước những định hướng mang tính đột phá của tỉnh Đồng Tháp tại Hội nghị công bố điều chỉnh Quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 được tổ chức vào ngày 21.5.2026.**

thương mại và hơn 30 quỹ tín dụng nhân dân tại địa phương phải có trách nhiệm tiếp vốn trực tiếp cho doanh nghiệp nhỏ và vừa và nông dân. Bên cạnh đó, kết hợp với sự hỗ trợ sát sao của chính quyền địa phương hứa hẹn sẽ biến những tiềm năng của tỉnh thành lợi thế cạnh tranh

thực sự trên bản đồ kinh tế khu vực. Trong thời gian tới TTC cam kết sẽ gắn bó với tỉnh, thực hiện đúng tiến độ các dự án đã đăng ký đầu tư như dự án điện mặt trời, điện gió, phát triển các khu công nghiệp... góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh”. ■

**Phòng Thương hiệu Tập đoàn**

## CHUYÊN ĐỀ “CHIA SẺ KINH NGHIỆM QUẢN TRỊ TẬP ĐOÀN - DOANH NGHIỆP LỚN”

**Ngày 06.6.2026, Tập đoàn Bcons đã tổ chức buổi chuyên đề “Chia sẻ kinh nghiệm quản trị Tập đoàn - Doanh nghiệp lớn” với sự tham dự của Ban lãnh đạo, các cấp quản lý cùng đông đảo học viên lớp Quản lý tiềm năng.**



**Ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC trực tiếp tham gia chia sẻ, truyền lửa nhiệt huyết cho Ban lãnh đạo và cán bộ nhân viên Tập đoàn Bcons.**

**C**hương trình là dịp để đội ngũ quản lý Bcons được lắng nghe những chia sẻ thực tiễn từ các lãnh đạo giàu kinh nghiệm trong quá trình xây dựng, điều hành và phát triển doanh nghiệp quy mô lớn.

Đặc biệt, ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC trong vai trò diễn giả khách mời đã chia sẻ cách thức vận hành một tập đoàn đa ngành, mang đến nhiều góc nhìn giá trị về tư duy hệ thống, tổ chức bộ máy và kỷ luật quản trị.

Thông qua những câu chuyện thực tiễn cùng các bài học quản trị được đúc kết từ quá trình gần nửa thế kỷ hình thành và phát triển của TTC, chương trình đã mang đến nhiều góc nhìn hữu ích cho đội ngũ quản lý và các học viên tham dự. ■

**Phòng Thương hiệu Tập đoàn**

# HỢP TÁC VỚI HARNEY & SONS

## MỞ RỘNG HIỆN DIỆN NÔNG SẢN VIỆT NAM TẠI HOA KỲ

**Ngày 23.4.2026, trong khuôn khổ Chương trình Quảng bá địa phương Việt Nam tại Hoa Kỳ năm 2026 do Bộ Ngoại giao tổ chức tại Houston, Texas, CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa (TTC AgriS; HOSE: SBT) thông qua đối tác liên kết là Betrimex ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU) với Harney & Sons.**

**S**ự kiện có sự tham dự của Lãnh đạo Bộ Ngoại giao, Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Houston, lãnh đạo các địa phương Việt Nam cùng đại diện chính quyền và cộng đồng doanh nghiệp bang Texas, hướng tới thúc đẩy hợp tác đầu tư, thương mại, kết nối chuỗi giá trị nông nghiệp giữa hai quốc gia.

### Kết nối nguồn lực địa phương với thị trường nông nghiệp toàn cầu

Sự kiện ký kết MOU là hoạt động trọng tâm của Tọa đàm “Kết nối địa phương/doanh nghiệp Việt Nam - Hoa Kỳ” do Cục Ngoại vụ, Vụ Ngoại giao Văn hóa (Bộ Ngoại giao), Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Houston và UBND các tỉnh Lạng Sơn, Quảng Ngãi, Tây Ninh phối hợp tổ chức. Tọa đàm hướng tới thúc đẩy hợp tác đầu tư và thương mại, góp phần tăng cường liên kết giữa cơ quan quản lý, địa phương và doanh nghiệp hai nước. Hiệu quả của sự kiện hướng tới phát triển các chuỗi giá trị bền vững trong những lĩnh vực ưu tiên, trong đó có nông nghiệp công nghệ cao.

Biên bản ghi nhớ giữa TTC AgriS và Harney & Sons thông qua công ty liên kết Betrimex (CTCP Xuất nhập khẩu Bến Tre) đã thiết lập khuôn khổ hợp tác dài hạn nhằm mở rộng thị trường và gia tăng hiện diện của các sản phẩm nông nghiệp hữu cơ Việt Nam tại Hoa Kỳ. Thỏa thuận tập trung vào thương mại hóa các dòng

sản phẩm từ chuỗi giá trị dừa, gạo, đường hữu cơ và các sản phẩm giá trị gia tăng. Hai bên đồng thời xác lập định hướng tăng trưởng trong giai đoạn 5 năm với mục tiêu doanh thu tích lũy khoảng 100 triệu USD, tùy thuộc vào điều kiện thị trường và tiến độ triển khai thực tế.

Phát biểu tại tọa đàm, Tổng Giám đốc TTC AgriS cho biết: Việt Nam đang là điểm sáng giàu tiềm năng trong chuỗi giá trị nông nghiệp toàn cầu, khẳng định cam kết đóng góp có trách nhiệm vào nguồn cung ổn định cho khu vực và thế giới. Trong đó, tỉnh Tây Ninh - nơi TTC AgriS đặt trụ sở - đang chuyển mình mạnh mẽ để trở thành trung tâm nông nghiệp công nghệ cao của cả nước.

Với hành trình hơn 56 năm phát triển bền vững, TTC AgriS tự hào là doanh nghiệp có những đóng góp thiết thực cho quá trình này. TTC AgriS đang đẩy mạnh vai trò kết nối trong chuỗi giá trị nông nghiệp toàn cầu, với định hướng phát triển dựa trên hệ sinh thái hợp tác đa bên.

TTC AgriS lấy đổi mới sáng tạo làm nền tảng để chuyển mình từ một đơn vị sản xuất thuần túy trở thành đơn vị kết nối chiến lược trong chuỗi giá trị nông nghiệp tuần hoàn, tích hợp các nền tảng AgTech, FoodTech và FinTech theo tiêu chuẩn ESG quốc tế.

### Hiện thực hóa hệ sinh thái “5 Nhà” làm cầu nối cho nông sản Việt

Thông qua việc ký kết, TTC AgriS tiếp tục khẳng định vai trò hạt nhân trong mô hình “Hợp lực sức mạnh từ 5 Nhà” để thiết lập mạng lưới liên kết giữa nhà nước, nhà nông, nhà khoa học, nhà doanh nghiệp và các định chế tài chính. Các nguồn lực về vốn, công nghệ và thị trường trong toàn chuỗi giá trị được đồng bộ hóa thông qua một nền tảng trao đổi chung. Theo đại diện TTC AgriS, cách tiếp cận này cho phép doanh nghiệp chủ động liên kết và thúc đẩy quá trình chuẩn hóa sản xuất, nâng cao năng lực chế biến, cũng như mở rộng thị trường tiêu thụ.

Trong bối cảnh thị trường Hoa Kỳ gia tăng nhu cầu đối với các sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên và minh bạch, TTC AgriS tập trung phát triển các nhóm sản phẩm phù hợp với xu hướng tiêu dùng. Cụ thể bao gồm: Nguyên liệu thực phẩm bền vững, đồ uống nguồn gốc thực vật, các giải pháp sinh học từ phụ phẩm nông nghiệp.

Song song với hợp tác thương mại, TTC AgriS định hướng triển khai các hoạt động tại thị trường Bắc Mỹ theo hướng nội địa hóa sản xuất, phát triển hệ thống phân phối và kết nối tài chính - công nghệ cho các dự án nông nghiệp bền vững. Các mô hình hợp tác tại chỗ được



kỳ vọng sẽ tăng tính chủ động trong vận hành chuỗi cung ứng, đồng thời tạo điều kiện để các tiêu chuẩn sản xuất và phát triển bền vững được áp dụng nhất quán trong toàn bộ hệ sinh thái.

Việc ký kết hợp tác với Harney & Sons - thương hiệu trà cao cấp danh tiếng của Hoa Kỳ, sẽ giúp TTC AgriS tối ưu hóa hệ sinh thái nông nghiệp đa dạng, mang các sản phẩm hữu cơ chất lượng cao của Việt Nam thâm nhập sâu vào chuỗi cung ứng của Harney & Sons. Đây cũng được xem là bước đi cụ thể trong quá trình triển khai mô hình hệ sinh thái "5 Nhà" mà TTC AgriS đang triển khai, góp phần đưa nông sản Việt Nam tham gia sâu hơn vào các chuỗi giá trị toàn cầu. ■

**TTC AgriS** là doanh nghiệp đầu ngành nông nghiệp tại Việt Nam, tiên phong dẫn dắt ngành chuyển đổi theo hướng công nghệ cao, phát triển bền vững và hội nhập quốc tế. Với kinh nghiệm hơn 56 năm xây dựng mô hình chuỗi giá trị nông nghiệp tuần hoàn, TTC AgriS phát triển hệ sinh thái hơn 200 dòng sản phẩm trải rộng trên các ngành hàng chủ lực từ mía, dừa, chuối, lúa (gạo) và dứa, phục vụ thị trường trong nước và xuất khẩu tới gần 80 thị trường quốc tế. Danh mục sản phẩm của TTC AgriS bao gồm các sản phẩm nguyên liệu, chế biến và giá trị gia tăng, đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng quốc tế, truy xuất nguồn gốc và phát triển bền vững. TTC AgriS cũng cung cấp nền tảng trao đổi chung cho các bên liên quan trong chuỗi giá trị nông nghiệp, tối ưu liên kết khoa học, công nghệ và kinh tế nông nghiệp - nơi những đối tác cùng tầm nhìn và khát vọng có thể đồng hành kiến tạo giá trị dài hạn. Giai đoạn 2025 - 2030, công ty đặt mục tiêu doanh thu 60.000 tỷ đồng và vốn hóa thị trường 2,7 tỷ USD, khẳng định cam kết đồng hành cùng lộ trình Net Zero 2035.

**Harney & Sons**, thành lập từ năm 1983 tại New York, là một trong những thương hiệu trà cao cấp lớn nhất Hoa Kỳ, nổi tiếng với các tiêu chuẩn khắt khe về nguyên liệu tự nhiên và quy trình sản xuất bền vững.

**CTCP Thành Thành Công - Biên Hòa**

# TTC ENERGY - DE HEUS - BEL GÀ - HÙNG NHƠN BẮT TAY PHÁT TRIỂN ĐIỆN MẶT TRỜI

**Vừa qua, tại TP.HCM, TTC Energy - De Heus Việt Nam - Bel Gà Việt Nam - Tập đoàn Hùng Nhơn đã chính thức ký kết hợp tác chiến lược trong lĩnh vực điện mặt trời.**



*Việc hợp tác giúp doanh nghiệp chủ động năng lượng, tối ưu chi phí, giảm phát thải, đáp ứng tiêu chuẩn môi trường toàn cầu.*

**T**ham dự buổi lễ ký kết còn có sự hiện diện của lãnh đạo Ủy ban Nhân dân tỉnh Tây Ninh cùng đại diện Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

## Hình thành hệ sinh thái năng lượng sạch trong nông nghiệp

Theo nội dung hợp tác, các bên sẽ phối hợp triển khai chuỗi dự án điện mặt trời áp mái trên hệ thống trang trại và nhà máy thuộc chuỗi liên kết De Heus - Bel Gà - Hùng Nhơn. Dự án được triển khai đồng bộ tại nhiều địa phương, tận dụng tối đa diện tích mái hiện hữu để sản xuất điện sạch phục vụ trực tiếp cho hoạt động sản xuất.

Ông Đặng Huỳnh Anh Tuấn - Chủ tịch TTC Energy cho biết: Dự án

có tổng công suất ban đầu 12,5 MWp, định hướng mở rộng lên hơn 20 MWp trong năm 2026 và mở rộng cơ hội hợp tác giữa các bên lên tới 50 MWp trong thời gian tới. Dự kiến, hệ thống triển khai lắp đặt trong năm 2026 sẽ cung cấp khoảng 18.500 MWh điện mỗi năm, tương đương gần 360.000 MWh trong vòng đời 20 năm. Qua đó, góp phần cắt giảm khoảng 18.000 tấn CO<sub>2</sub> mỗi năm, tương đương gần 360.000 tấn trong suốt thời gian vận hành.

Phát biểu tại sự kiện, ông Vũ Mạnh Hùng - Chủ tịch Tập đoàn Hùng Nhơn khẳng định, hợp tác phát triển điện mặt trời lần này là bước đi quan trọng trong chiến lược phát triển nông nghiệp công nghệ cao gắn với bền vững của

Hùng Nhơn. Ngay từ khi thành lập, Hùng Nhơn đã xác định mô hình chăn nuôi hiện đại, khép kín, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế. Chiến lược này được Hùng Nhơn hiện thực hóa qua chuỗi dự án DHN tại Tây Ninh và khu vực Tây Nguyên. Đến nay, De Heus và Hùng Nhơn đã và đang triển khai 15 dự án tại Tây Ninh và khu vực Tây Nguyên, với tổng vốn đầu tư khoảng 12.400 tỷ đồng. Trong đó, Tây Ninh được xác định là địa bàn trọng điểm của chuỗi liên kết với 12 dự án, tổng vốn đầu tư 10.000 tỷ đồng, đóng vai trò trung tâm trong việc hình thành hệ sinh thái chăn nuôi - chế biến - xuất khẩu quy mô lớn.

"Do vậy, việc tích hợp hệ thống năng lượng mặt trời vào chuỗi



Ông Đặng Huỳnh Anh Tuấn - Chủ tịch TTC Energy phát biểu tại sự kiện.

các dự án DHN không chỉ giúp tối ưu chi phí vận hành mà còn góp phần giảm phát thải, nâng cao giá trị sản phẩm và năng lực cạnh tranh trên thị trường. Thông qua hợp tác với TTC Energy, De Heus và Bel Gà, chúng tôi kỳ vọng sẽ nhân rộng mô hình này, từng bước hình thành hệ sinh thái nông nghiệp xanh, hiệu quả và bền vững”, ông Vũ Mạnh Hùng cho biết thêm.

### Hướng tới phát triển bền vững dài hạn

Ông Johan van den Ban - Tổng Giám đốc De Heus Việt Nam và châu Á, chia sẻ: “Việc tích hợp điện mặt trời vào các chuỗi dự án tại Việt Nam là minh chứng cụ thể cho cam kết này. Thông qua hợp tác cùng TTC Energy, Bel Gà và Tập đoàn Hùng Nhơn trong việc phát triển hệ thống năng lượng mặt trời tại các trang trại giống,

chúng tôi kỳ vọng sẽ tiếp tục mở rộng các mô hình nông nghiệp xanh, hiệu quả và có trách nhiệm, qua đó đóng góp thiết thực cho sự phát triển bền vững của ngành chăn nuôi Việt Nam”.

Theo ông Ben Cliteur - Tổng Giám đốc Bel Gà Việt Nam và châu Á: “Đối với Bel Gà, phát triển bền vững không chỉ nằm ở việc sản xuất con giống một ngày tuổi chất lượng mà còn ở cách chúng tôi vận hành toàn bộ hệ thống sản xuất. Việc tích hợp điện mặt trời vào các trang trại và nhà máy ấp trong chuỗi giá trị sản xuất giúp Bel Gà giảm phát thải, tối ưu chi phí năng lượng và nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm. Thông qua hợp tác cùng TTC Energy, De Heus và Hùng Nhơn, chúng tôi tin rằng mô hình này sẽ được nhân rộng, góp phần

xây dựng chuỗi sản xuất gia cầm hiện đại, hiệu quả và thân thiện với môi trường tại Việt Nam”.

Ở góc độ chiến lược, ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC nhận định: Sự ký kết giữa Tập đoàn Hùng Nhơn - De Heus - Bel Gà - TTC Energy là một quyết sách rất thông minh, nâng cao năng lực vị thế trên thị trường. Ông tin rằng, mỗi bên sẽ dựa trên thế mạnh của nhau, quan hệ tương hỗ để phát triển bền vững trong dài hạn, đem lại những lợi ích thiết thực nhất cho kinh tế - xã hội.

Tại sự kiện, ông Nguyễn Hồng Thanh - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực Ủy ban Nhân dân tỉnh Tây Ninh gửi lời chúc mừng, ghi nhận nỗ lực của các đơn vị. Ông đánh giá cao những kết quả mà các bên đã đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong thời gian qua. Tỉnh sẽ tạo điều kiện để các bên phát triển thuận lợi nhất, cùng góp sức với tỉnh để hiện thực hóa quy hoạch tỉnh Tây Ninh đến năm 2030, tầm nhìn 2050.

Sự hợp tác giữa các doanh nghiệp hàng đầu trong từng lĩnh vực được kỳ vọng sẽ tạo nên chuỗi giá trị khép kín, tối ưu hiệu quả vận hành và đặt nền tảng cho sự phát triển bền vững lâu dài của ngành nông nghiệp Việt Nam. ■

**CTCP Năng lượng TTC**



# TẬP TRUNG DUY TRÌ VẬN HÀNH ỔN ĐỊNH VÀ HIỆU QUẢ

**Công ty GEC (HOSE: GEG) đã công bố Báo cáo tài chính hợp nhất Quý I/2026. Trong Quý I/2026, doanh thu thuần đạt 767 tỷ đồng, chủ yếu đến từ hoạt động kinh doanh điện.**

**Hoạt động sản xuất điện ổn định, biên lợi nhuận duy trì tích cực**

**S**o với cùng kỳ, doanh thu giảm chủ yếu do Quý I/2025 ghi nhận khoản doanh thu hồi tố của Nhà máy Tân Phú Đồng 1, loại trừ yếu tố này, doanh thu từ hoạt động kinh doanh điện duy trì ở mức ổn định so với cùng kỳ.

Sản lượng điện toàn hệ thống đạt 361 triệu kWh, tương ứng 765 tỷ đồng doanh thu điện. Trong cơ cấu loại hình, điện gió tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn nhất với 209 triệu kWh, tương ứng 440 tỷ đồng doanh thu, chiếm khoảng 58% tổng sản lượng. Điện mặt trời đạt 102 triệu kWh, tương ứng 236 tỷ đồng doanh thu, chiếm khoảng 28% sản lượng. Thủy điện ghi nhận 51 triệu kWh sản lượng và 89 tỷ đồng doanh thu, chiếm khoảng 14% sản lượng.

Trong kỳ, công ty tiếp tục duy trì hiệu quả vận hành và kiểm soát chi phí, qua đó biên lợi nhuận gộp đạt 63%. Các chỉ tiêu EBIT và EBITDA lần lượt đạt 59% và 85%. Chi phí lãi vay giảm gần 20 tỷ đồng so với cùng kỳ, chủ yếu do giảm dư nợ



Công ty GEC đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2025 vào ngày 24.4.2026, thông qua kết quả hoạt động năm 2025 và kế hoạch triển khai năm 2026.

vay. Lợi nhuận sau thuế đạt 264 tỷ đồng, tương ứng biên lợi nhuận ròng 34%, so với cùng kỳ, mức lợi nhuận thấp hơn khi bao gồm yếu tố doanh thu hồi tố và cao hơn khi loại trừ yếu tố này.

**Tăng tốc triển khai dự án, hướng tới hoàn thành kế hoạch năm 2026**

Trong năm 2026, công ty tiếp tục tập trung duy trì vận hành ổn định các nhà máy hiện hữu, đồng thời hoàn thiện các thủ tục pháp lý và triển khai các dự án theo kế hoạch. Dự án điện mặt trời Đức Huệ 2 (49 MWp) dự kiến được đưa vào vận hành trong Quý II/2026 và dự án điện gió VPL2 (30 MW) dự kiến hoàn thành trong Quý IV/2026.

Công ty định hướng tiếp tục kiểm soát chặt chẽ chi phí, quản lý dòng tiền thận trọng và nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực trong bối

cảnh nhu cầu điện năng tiếp tục gia tăng và yêu cầu vận hành hệ thống ngày càng linh hoạt.

Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2025 được tổ chức vào ngày 24.4.2026, đại hội đã thông qua kế hoạch năm 2026 với mục tiêu doanh thu hơn 3.100 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế khoảng 460 tỷ đồng. Mức lợi nhuận kế hoạch được xây dựng tương đương mức thực hiện năm 2025 nếu loại trừ các khoản thu nhập không thường xuyên, phản ánh định hướng duy trì hiệu quả từ hoạt động kinh doanh cốt lõi. Đại hội cũng thông qua phương án chi trả cổ tức năm tài chính 2025 với tỷ lệ 5% bằng cổ phiếu, trên cơ sở ưu tiên nguồn lực cho các dự án đang triển khai và cân đối giữa nhu cầu đầu tư với lợi ích của cổ đông. ■

**Công ty GEC**



Mục tiêu tổng công suất của GEC đạt khoảng 1 GW trong giai đoạn 2026 - 2027, phù hợp với định hướng của Quy hoạch điện VIII điều chỉnh.



# SỨ MỆNH BỀN VỮNG CHO TƯƠNG LAI

CHỨNG CHỈ NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO QUỐC TẾ

# I-REC



## VỀ CHÚNG TÔI

Chúng tôi tự hào là Đơn vị tiên phong trong lĩnh vực kinh doanh Chứng chỉ Năng lượng Tái tạo quốc tế (I-REC), góp phần giảm phát thải CO<sub>2</sub>, hướng tới mục tiêu chung Net Zero vào năm 2050.

HƠN 5 NĂM TIÊN PHONG CUNG CẤP

**2.791.057** RECs  
(Chứng chỉ REC)

**251.016** GS VER  
(Chứng chỉ Carbon)

Thuộc nhiều loại hình Năng lượng tái tạo



Thủy điện



Điện mặt trời



Điện gió

## CƠ HỘI HỢP TÁC

CHÚNG TÔI CAM KẾT MANG LẠI LỢI ÍCH CHO KHÁCH HÀNG

Tăng doanh thu thông qua việc kinh doanh I-REC. Đáp ứng các cam kết về tính bền vững. Đơn vị cung ứng Điện sạch tại địa phương.

Đóng góp trong việc thúc đẩy nhu cầu thị trường đối với Năng lượng tái tạo và tăng tỷ lệ triển khai, phù hợp với các mục tiêu của Thỏa thuận Paris.

Hỗ trợ các Doanh nghiệp giảm phát thải CO<sub>2</sub>, cũng như giúp Việt Nam thực hiện cam kết Net Zero.



HOTLINE:  
**0914 030 388**

[www.geccom.vn](http://www.geccom.vn)

# TẬP TRUNG HOÀN THIỆN NỀN TẢNG CHUẨN BỊ CHU KỲ TĂNG TRƯỞNG TỪ 2027

Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2025 diễn ra ngày 23.4.2026, CTCP Địa ốc Sài Gòn Thương Tín (TTC Land; HOSE: SCR) đã thông qua nhiều nội dung quan trọng liên quan đến định hướng phát triển trong giai đoạn tới, với trọng tâm là hoàn thiện nền tảng nội tại và chuẩn bị cho chu kỳ tăng trưởng mới từ năm 2027.



Cơ cấu Hội đồng Quản trị và Ban điều hành của TTC Land tiếp tục được duy trì ổn định nhằm đảm bảo tính liên tục trong chiến lược.

**T**rong bối cảnh thị trường bất động sản bước vào giai đoạn sàng lọc và phục hồi có chọn lọc, TTC Land xác định năm 2025 - 2026 là giai đoạn chuyển tiếp mang tính bản lề. Thay vì theo đuổi tăng trưởng ngắn hạn, doanh nghiệp tập trung tái định vị chiến lược, củng cố năng lực tài chính và hoàn tất các điều kiện cần để sẵn sàng bứt phá khi thị trường thuận lợi.

## Tập trung tháo gỡ pháp lý, kiểm soát dòng tiền và củng cố nền tảng

Đại hội thống nhất định hướng tiếp tục tháo gỡ pháp lý tại các dự án trọng điểm như Charmington Iris, Charmington Dragonic, Panomax River Villa lô K và Charmington Tân Sơn Nhất. Đây được xác định là

yếu tố then chốt, quyết định khả năng hiện thực hóa quỹ đất thành doanh thu và lợi nhuận trong các giai đoạn tiếp theo.

Theo ông Võ Thanh Lâm - Tổng Giám đốc, phần lớn giá trị của TTC Land hiện nằm ở các dự án đang trong quá trình hoàn thiện pháp lý. Đây không phải là điểm nghẽn mà là giai đoạn tích lũy để chuẩn bị cho tăng trưởng trong các năm tới. Trong năm 2026, khi nhiều chính sách tháo gỡ vướng mắc pháp lý được triển khai, cùng với sự cải thiện của thị trường, các dự án dự kiến sẽ được đẩy nhanh tiến độ và từng bước chuyển hóa thành nguồn thu cho doanh nghiệp.

Song song đó, công ty tiếp tục duy trì chính sách điều hành thận trọng, tập trung kiểm soát dòng tiền, tối ưu chi phí và đảm bảo cân đối tài chính. Trong bối cảnh thị trường chưa hoàn toàn phục hồi, việc giữ vững thanh khoản và chủ động nguồn lực là điều kiện quan trọng để triển khai dự án đúng thời điểm.

## Kế hoạch 2026 mang tính chiến lược, không tối đa hóa lợi nhuận ngắn hạn

Đại hội đã thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2026 với doanh thu thuần hợp nhất là 1.275 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế hợp nhất 100 tỷ đồng. Đây không phải là mục tiêu tối đa hóa lợi nhuận ngắn hạn, mà là mục tiêu mang tính chiến lược nhằm duy trì nền tảng tài chính ổn định,



Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2025 của TTC Land đã thông qua nhiều nội dung quan trọng liên quan đến định hướng phát triển.

bảo toàn nguồn lực và tập trung hoàn thiện các yếu tố cốt lõi cho chu kỳ tăng trưởng kế tiếp.

Cách tiếp cận này cho thấy TTC Land đang ưu tiên “chất lượng tăng trưởng” thay vì “tốc độ tăng trưởng”, với trọng tâm là hiệu quả vận hành và khả năng tạo dòng tiền bền vững.

### Tái cấu trúc danh mục, hoàn thiện mô hình tạo dòng tiền

Một trong những nội dung trọng tâm được Đại hội thông qua là phương án nâng tỷ lệ sở hữu tại CTCP Thành Thành Nam lên 99,6% thông qua phát hành cổ phiếu hoán đổi.

Sau hợp nhất, TTC Land dự kiến bổ sung hơn 42.000 m<sup>2</sup> diện tích sàn cho thuê, là các tài sản đã đi vào khai thác với tỷ lệ lấp đầy cao, có khả năng tạo dòng tiền ngay. Qua đó, tổng diện tích sàn cho thuê của TTC Land sẽ tăng từ hơn 166.000 m<sup>2</sup> lên khoảng 208.000 m<sup>2</sup>, góp phần mở rộng quy mô tài sản vận hành và gia tăng tỷ trọng nguồn thu ổn định. Hơn nữa, thương vụ còn giúp TTC Land hoàn thiện mô hình kinh doanh theo hướng kết hợp giữa phát triển dự án và vận hành tài sản. Sự kết hợp này giúp rút ngắn chu kỳ tạo doanh thu, giảm độ trễ dòng tiền - một trong những hạn chế phổ biến của các doanh nghiệp bất động sản.

### Định vị giai đoạn tích lũy, hướng đến bứt phá từ 2027

Việc chấp nhận pha loãng cổ phiếu trong ngắn hạn được xem là sự đánh đổi nhằm nâng cao chất lượng tài sản và chất lượng lợi nhuận trong dài hạn, qua đó tạo cơ sở để cải thiện định giá doanh nghiệp khi tỷ trọng tài sản tạo dòng tiền ngày càng gia tăng.

Đại hội cũng thông qua việc bầu bổ sung ông Tô Hoài Long làm Thành viên Hội đồng Quản trị thay thế ông Trần Văn An. Ông Long có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực đầu tư, xây dựng và quản lý doanh nghiệp, hiện là Chủ tịch Hội đồng Quản trị CTCP Xây dựng và Kết cấu thép Đại Tín. Việc tham gia Hội đồng Quản trị được kỳ vọng sẽ tăng cường năng lực triển khai và quản trị trong giai đoạn doanh nghiệp đẩy mạnh chuyển đổi. Cùng với đó, cơ cấu Hội đồng Quản trị và Ban điều hành của TTC Land tiếp tục được duy trì ổn định, với ông Nguyễn Thành Chương giữ vai trò Chủ tịch Hội đồng Quản trị; Các thành viên Hội đồng Quản trị gồm ông Nguyễn Thái Sơn, ông Nguyễn Văn Hòa, ông Nguyễn Văn Bảnh và ông Võ Thanh Lâm giữ vị trí Tổng Giám đốc. Sự ổn định về nhân sự cấp cao được xem là yếu tố quan trọng nhằm đảm bảo tính liên tục trong chiến lược, đồng thời củng cố niềm tin của cổ đông trong giai đoạn chuyển đổi.

Phát biểu tại Đại hội, ông Nguyễn Thành Chương - Chủ tịch Hội đồng Quản trị TTC Land cho biết doanh nghiệp đang ở giai đoạn bản lề của quá trình chuyển đổi: “Bước sang năm 2026, chúng tôi xác định đây là năm hoàn tất các điều kiện cần cho giai đoạn bứt phá. TTC Land không đặt mục tiêu tăng trưởng bằng mọi giá, mà tập trung củng cố nội lực, hoàn thiện pháp lý và nâng cao hiệu quả vận hành. Song song đó, công ty tiếp tục định hướng phát triển các phân khúc có khả năng tạo nguồn thu bền vững như bất động sản thương mại và văn phòng cho thuê, đồng thời mở rộng quỹ đất một cách chọn lọc,” ông Chương nhấn mạnh.

Với các nội dung được thông qua tại Đại hội, TTC Land đang cho thấy nỗ lực tái cấu trúc toàn diện, tăng trưởng theo hướng thực chất hơn, trong đó hiệu quả vận hành và khả năng tạo dòng tiền giữ vai trò trung tâm. Đây được xem là bước chuyển cần thiết để doanh nghiệp sẵn sàng bước vào chu kỳ tăng trưởng mới với nền tảng vững chắc và bền vững hơn từ năm 2027, đồng thời gia tăng giá trị cho cổ đông trong dài hạn. ■

**CTCP Địa ốc Sài Gòn Thương Tín**

# KÝ KẾT VẬN HÀNH TTC PLAZA ĐÀ NẴNG TRƯỚC THÊM KHAI TRƯƠNG

*Ngày 08.5.2026, TTC Land đã ký kết hợp đồng quản lý vận hành dự án TTC Plaza Đà Nẵng với Công ty PMC - đơn vị quản lý vận hành chuyên nghiệp được hình thành từ sự hợp tác giữa Tập đoàn Bưu chính Viễn thông và Công ty Biken Techno (Nhật Bản).*

**S**ự kiện đánh dấu bước hoàn thiện quan trọng trong chiến lược nâng cao chất lượng vận hành cho dự án trọng điểm của TTC Land tại khu vực miền Trung.

## Hoàn thiện hệ sinh thái dự án phức hợp

Tọa lạc trên trục đường Điện Biên Phủ - tuyến giao thông huyết mạch kết nối sân bay quốc tế, trung tâm hành chính và các điểm du lịch trọng điểm, TTC Plaza Đà Nẵng được phát triển theo mô hình phức hợp hiện đại với quy mô 18 tầng nổi và 2 tầng hầm. Dự án tích hợp nhiều chức năng gồm trung tâm thương mại, khách sạn, căn hộ lưu trú và văn phòng cho thuê, hướng đến hình thành một không gian đa tiện ích, đáp ứng nhu cầu lưu trú, làm việc và trải nghiệm dịch vụ của người dân và du khách.

Theo kế hoạch, đầu tháng 7.2026, Trung tâm thương mại AeonMall Thanh Khê tại dự án TTC Plaza Đà Nẵng sẽ chính thức khai trương. Tiếp đó, trong Quý III/2026, khách sạn TUI SUNEО Đà Nẵng cùng các khối căn hộ dịch vụ và văn phòng cũng sẽ lần lượt đi vào hoạt động, đánh dấu thời điểm tổ hợp thương mại - dịch vụ hiện đại tại



trung tâm thành phố chính thức vận hành. Qua đó, góp phần bổ sung nguồn cung không gian chất lượng cao và tạo thêm điểm đến mới cho các hoạt động kinh doanh, lưu trú và du lịch tại Đà Nẵng.

Phát biểu tại sự kiện, bà Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC nhấn mạnh vai trò của dự án trong bối cảnh phát triển mới của thành phố: “Đà Nẵng đang bước vào một giai đoạn phát triển mới với nhiều cơ hội mang tính chiến lược. Các chủ trương lớn từ Trung ương đang từng bước được hiện thực hóa, cùng với những cơ chế đặc thù mở ra nhiều dư địa để thành phố bứt phá và hình thành các động lực tăng trưởng mới. Trong bối cảnh đó, các dự án được đầu tư bài bản và có tầm nhìn dài hạn sẽ có nhiều điều kiện thuận lợi để phát huy giá trị”.

Bà cũng cho biết, TTC Plaza Đà Nẵng được định hướng không

chỉ là một tổ hợp thương mại - dịch vụ, mà còn là một điểm kết nối đa chức năng, góp phần định hình chuẩn mực mới cho các dự án phức hợp tại khu vực miền Trung trong thời gian tới.

## Hợp tác với PMC để nâng cao chất lượng vận hành

Theo nội dung ký kết, PMC sẽ đảm nhiệm công tác quản lý vận hành đối với các hạng mục thuộc phạm vi được phân công tại TTC Plaza Đà Nẵng, bao gồm vận hành kỹ thuật, bảo trì hệ thống, quản lý an ninh - an toàn, vệ sinh môi trường và các dịch vụ hỗ trợ vận hành khác. Một số phần khu chức năng trong dự án sẽ được vận hành bởi các đơn vị chuyên biệt theo mô hình quản lý riêng.

Việc phân tách rõ ràng phạm vi vận hành theo từng chức năng được xem là giải pháp phù hợp đối với các dự án phức hợp quy mô lớn, nhằm đảm bảo tính chuyên môn hóa, đồng thời tối ưu hiệu quả khai thác của từng hạng mục.



*Bà Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC tin tưởng sự hợp tác giữa TTC Land và PMC sẽ góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ và mang đến những trải nghiệm ngày càng tốt hơn cho khách hàng tại TTC Plaza Đà Nẵng.*

Ở góc độ đơn vị phát triển, TTC Land xác định vận hành là yếu tố then chốt trong việc duy trì giá trị dự án trong dài hạn.

Bà Huỳnh Bích Ngọc chia sẻ thêm: “Một công trình chỉ thực sự “sống” khi được vận hành hiệu quả, chuyên nghiệp và mang lại trải nghiệm tốt cho người sử dụng mỗi ngày. Việc lựa chọn đối tác quản lý vận hành không chỉ là quyết định về kỹ thuật, mà còn là sự đồng hành lâu dài trong việc kiến tạo giá trị bền vững cho dự án”.

Ông Nguyễn Hoàng Thanh - Phó Tổng Giám đốc PMC cho biết: TTC Plaza Đà Nẵng là dự án phức hợp quy mô lớn, tích hợp nhiều

chức năng với yêu cầu vận hành đồng bộ và linh hoạt. Với kinh nghiệm quản lý các tổ hợp thương mại - dịch vụ, PMC sẽ tập trung xây dựng và triển khai hệ thống vận hành theo tiêu chuẩn quốc tế, tăng cường kiểm soát chất lượng dịch vụ, đảm bảo môi trường hoạt động ổn định, an toàn và hiệu quả cho toàn bộ dự án.

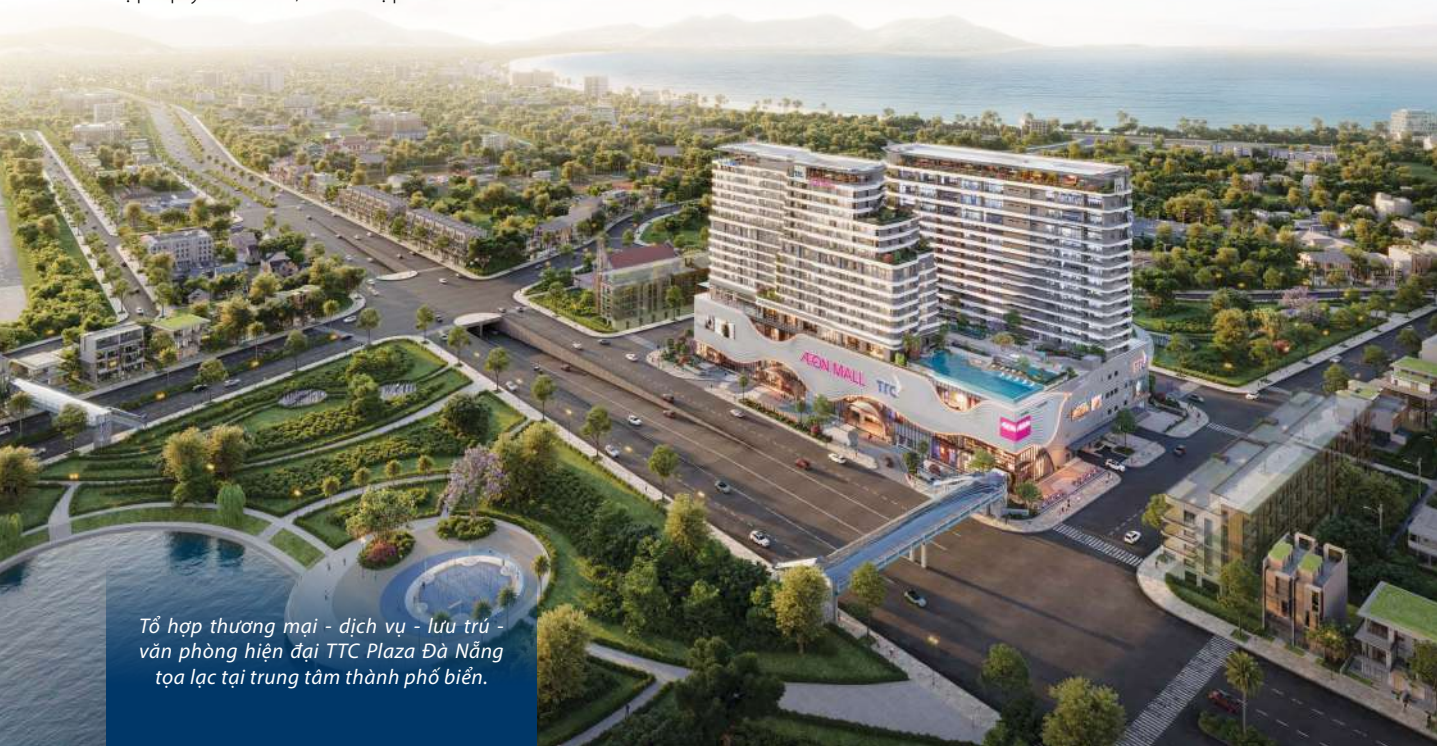
“Chúng tôi vinh dự khi được TTC Land tin tưởng lựa chọn là đơn vị quản lý vận hành TTC Plaza Đà Nẵng. PMC cam kết áp dụng các giải pháp quản lý tiên tiến và công nghệ hiện đại nhằm tối ưu hiệu quả khai thác, nâng cao trải nghiệm khách hàng và gia tăng giá trị bền vững

cho dự án. Với sự phối hợp chặt chẽ giữa hai bên, chúng tôi kỳ vọng TTC Plaza Đà Nẵng sẽ sớm khẳng định vị thế là tổ hợp thương mại - dịch vụ tiêu biểu và năng động tại khu vực miền Trung”, ông chia sẻ.

TTC Plaza Đà Nẵng được phát triển với sự đồng hành của nhiều đối tác uy tín trong và ngoài nước, góp phần định hình tiêu chuẩn chất lượng cho dự án ngay từ giai đoạn đầu. Trong đó có Coteccons - tổng thầu thi công, Kume - đơn vị thiết kế, Apave - tư vấn kỹ thuật, Ngân hàng BIDV - đối tác tài chính, TUI Hotels & Resorts - đơn vị quản lý khách sạn quốc tế cùng AeonMall Việt Nam - thương hiệu bán lẻ đến từ Nhật Bản.

Sự tham gia của các đối tác giàu kinh nghiệm không chỉ tạo nên sự cộng hưởng về năng lực, mà còn khẳng định cách tiếp cận bài bản của TTC Land trong việc phát triển các tổ hợp thương mại - dịch vụ chất lượng cao. Việc hợp tác với PMC tiếp tục hoàn thiện chuỗi giá trị phát triển dự án, từ đầu tư, xây dựng đến vận hành, qua đó nâng cao hiệu quả khai thác, gia tăng tính cạnh tranh và hướng đến sự phát triển bền vững cho TTC Plaza Đà Nẵng. ■

**CTCP Địa ốc Sài Gòn Thương Tín**



*Tổ hợp thương mại - dịch vụ - lưu trú - văn phòng hiện đại TTC Plaza Đà Nẵng tọa lạc tại trung tâm thành phố biển.*

# KICK-OFF SELAVIA: CÔNG BỐ ĐỊNH VỊ “THÀNH PHỐ BẢN SẮC VIỆT”

Ngày 02.4.2026 tại TP.HCM, CTCP Toàn Hải Vân (TTC Phú Quốc) đã tổ chức thành công sự kiện Kick-off (ra quân) dự án Selavia, thu hút hơn 500 khách mời là các đối tác chiến lược, đơn vị phân phối, đại diện các ngân hàng, hiệp hội và cộng đồng kinh doanh bất động sản trên toàn quốc.



Selavia chính thức được giới thiệu với định vị “Thành phố Bản Sắc Việt” tại Nam Phú Quốc.

## Mở ra một chương phát triển mới

Tại sự kiện, TTC Phú Quốc đã chính thức giới thiệu đầy đủ triết lý phát triển của Selavia không chỉ là một dự án bất động sản nghỉ dưỡng, mà là một đô thị được kiến tạo dựa trên nền tảng bản sắc văn hóa Việt.

Khác với các mô hình phát triển thuần nghỉ dưỡng trước đây, Selavia hướng đến việc tổ chức không gian sống và trải nghiệm theo chiều sâu văn hóa, nơi yếu tố bản sắc không chỉ dừng lại ở hình thức, mà trở thành trục xuyên suốt trong quy hoạch, kiến trúc và hệ sinh thái vận hành.

Dự án có quy mô gần 300 hecta, tọa lạc tại Vịnh Đầm - Nam Phú Quốc, một trong những khu vực còn giữ được hệ sinh thái tự nhiên đa tầng hiếm hoi, với lợi thế hơn 2 km mặt tiền biển cùng địa hình phong phú,

tạo tiền đề cho việc phát triển một đô thị nghỉ dưỡng quy mô lớn, bài bản và bền vững.

## Công bố chiến lược phát triển dài hạn

Trong khuôn khổ chương trình, TTC Phú Quốc đã giới thiệu tổng thể hệ sinh thái Selavia, được phát triển dựa trên 4 trụ cột chính: Thiên nhiên, văn hóa - nghệ thuật, giải trí - thể thao biển và ẩm thực.

Bốn trụ cột này được tích hợp trong một cấu trúc quy hoạch đồng bộ, hướng đến hình thành một điểm đến đa trải nghiệm - nơi cư dân, du khách và nhà đầu tư có thể cảm nhận được sự giao thoa giữa thiên nhiên nguyên bản, chiều sâu văn hóa và nhịp sống hiện đại.

Đáng chú ý, dự án có sự tham gia của các đối tác tư vấn, thiết kế, vận hành và xây dựng hàng đầu trong

nước và quốc tế như: Big Four (Tư vấn chiến lược), Kume Design Asia (Thiết kế kiến trúc), Royal HaskoningDHV (Tư vấn quy hoạch), The Ascott Limited (Đơn vị vận hành quốc tế), CBRE (Tư vấn và quản lý bất động sản), các tổng thầu uy tín như Coteccons, Đại Tín, Central, Hòa Bình và sự đồng hành của các ngân hàng lớn: BIDV, OCB, Sacombank, Vietcombank, MB Bank...

Sự góp mặt của hệ sinh thái đối tác này được kỳ vọng sẽ đảm bảo chất lượng phát triển dự án theo tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời củng cố niềm tin của thị trường đối với Selavia trong giai đoạn triển khai.

Phát biểu tại sự kiện, đại diện TTC Phú Quốc cho biết: Công ty không chỉ phát triển một dự án bất động sản, mà hướng đến kiến tạo một đô thị mang chiều sâu văn hóa - nơi bản sắc Việt được thể hiện



Sự đồng hành của hệ thống phân phối là nền tảng để Selvia tăng tốc ra thị trường.

thông qua kiến trúc, cảnh quan và trải nghiệm sống đương đại. Selvia - “Thành phố Bản Sắc Việt” kỳ vọng sẽ tạo nên một điểm đến không chỉ để dừng chân, mà là nơi để gắn bó và quay trở lại.

Selvia là dự án được Tập đoàn TTC dành nhiều tâm huyết trong quá trình đầu tư, vận hành, đặc biệt kiên định theo tiêu chí ESG, hướng đến sự cân bằng giữa tăng trưởng và trách nhiệm.

Ở góc độ Tập đoàn, ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn chia sẻ, TTC quyết tâm phát triển Selvia với định vị dài hạn: Một đô thị có chiều sâu văn hóa, bản sắc dân tộc và giá trị bền vững theo thời gian, đặc biệt

trong bối cảnh Phú Quốc đang sẵn sàng chuẩn bị cho APEC 2027.

### Kích hoạt hệ thống phân phối - Sẵn sàng cho giai đoạn tăng tốc

Sự kiện Kick-off đánh dấu việc kích hoạt toàn bộ hệ thống phân phối của dự án, với sự tham gia của hơn 500 đại diện đến từ các đơn vị môi giới, sàn giao dịch và lực lượng kinh doanh trên thị trường.

Bên cạnh phần công bố thông tin, chương trình còn bao gồm các hoạt động trình diễn, nghi thức Kick-off và các nội dung tương tác, tạo nên không khí sôi động, góp phần lan tỏa tinh thần sẵn sàng chinh phục thị trường của toàn bộ hệ thống.

### Mảnh ghép mới trong bức tranh Nam đảo

Sự xuất hiện của Selvia trong bối cảnh Nam Phú Quốc đang hình thành các cực tăng trưởng mới được kỳ vọng sẽ bổ sung một hướng phát triển khác biệt, nơi bản sắc và trải nghiệm được đặt làm trọng tâm.

Dự án được hướng đến trở thành “Thành phố Bản Sắc Việt”, nơi thiên nhiên, văn hóa và nhịp sống hiện đại giao thoa trong một cấu trúc trải nghiệm đa tầng, hướng đến mục tiêu phát triển bền vững và lâu dài. ■

**Công ty TTC Phú Quốc**



Sự kiện Kick-off Selvia đã diễn ra thành công, tạo động lực mạnh mẽ cho chặng đường phát triển sắp tới.

# TOP 10 DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN CÔNG NGHIỆP HÀNG ĐẦU VIỆT NAM



Ông Nguyễn Thành Chương - Tổng Giám đốc TTC IZ đón nhận danh hiệu  
"Top 10 Doanh nghiệp phát triển Bất động sản Công nghiệp hàng đầu Việt Nam".

**Ngày 02.6.2026, tại Diễn đàn Bất động sản Việt Nam 2026, Tập đoàn TTC được vinh danh là 1 trong "Top 10 Doanh nghiệp phát triển Bất động sản Công nghiệp hàng đầu Việt Nam", phản ánh năng lực vận hành, nền tảng tài chính và định hướng phát triển bền vững của doanh nghiệp.**

**Đ**ây là danh hiệu thuộc Giải thưởng Quốc gia Bất động sản Việt Nam lần thứ II mang tầm vóc quốc gia, do Hiệp hội Bất động sản Việt Nam (VNREA) tổ chức, dưới sự chỉ đạo và bảo trợ của Bộ Xây dựng. Giải thưởng nhằm tôn vinh các doanh nghiệp, dự án và thương hiệu tiêu biểu, có đóng góp nổi bật cho sự phát triển của thị trường bất động sản cũng như nền kinh tế.

## **Hệ sinh thái đa ngành tạo lực đẩy cho bất động sản công nghiệp**

TTC là tập đoàn đầu tư đa ngành với 47 năm hình thành và phát triển. Với nền tảng hoạt động đa ngành và kinh nghiệm triển khai các dự án quy mô lớn trong và ngoài nước, TTC đã xây dựng nguồn lực vững chắc cho chiến lược mở rộng của các đơn vị thành viên. Trong lĩnh vực Bất động sản công nghiệp, CTCP Khu công nghiệp Thành Thành

Công (TTC IZ) là đơn vị chủ lực, trực tiếp đầu tư, phát triển và vận hành hạ tầng khu công nghiệp, đóng vai trò hạt nhân trong chiến lược bất động sản công nghiệp của Tập đoàn.

Trên nền tảng đó, TTC IZ từng bước phát triển và khẳng định vị thế trong lĩnh vực bất động sản công nghiệp thông qua mô hình khu công nghiệp tích hợp, kết hợp hạ tầng kỹ thuật, logistics và chuỗi dịch vụ hỗ trợ nhà đầu tư.

Sự cộng hưởng từ TTC giúp TTC IZ gia tăng năng lực cạnh tranh, đồng thời tạo nền tảng để doanh nghiệp phát triển các khu công nghiệp sinh thái, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của dòng vốn FDI chất lượng cao và xu hướng bền vững.

Ông Nguyễn Thành Chương - Tổng Giám đốc TTC IZ cho biết: "Giải thưởng 'Top 10 Doanh nghiệp

phát triển Bất động sản Công nghiệp hàng đầu Việt Nam' là sự ghi nhận cho năng lực thực thi của TTC IZ nói riêng và Tập đoàn TTC nói chung. Trong giai đoạn tới, TTC IZ tiếp tục ưu tiên triển khai mô hình Khu công nghiệp Sinh thái - Thông minh, đáp ứng các tiêu chuẩn ESG và thu hút dòng vốn FDI chất lượng cao".

## **Quản trị tài chính kỷ luật và năng lực nội tại vững chắc**

Sự minh bạch và kỷ luật là trụ cột giúp TTC IZ duy trì đà tăng trưởng ổn định qua nhiều chu kỳ kinh tế. Doanh nghiệp luôn ưu tiên việc quản trị dòng tiền và tối ưu hóa cơ cấu nguồn vốn để đảm bảo tính bền vững. Sức mạnh này một lần nữa được bảo chứng qua báo cáo của đơn vị xếp hạng tín nhiệm độc lập năm 2026, khi TTC IZ tiếp tục giữ vững hạng tín nhiệm "vnA" với triển vọng "Ổn định" năm thứ 3 liên tiếp.

Theo Saigon Ratings, TTC IZ duy trì tỷ lệ lấp đầy khoảng 99% và ghi nhận mức tăng trưởng doanh thu khoảng 40% trong năm 2025, phản ánh hiệu quả vận hành và sức hấp dẫn của hệ sinh thái khu công nghiệp đối với nhà đầu tư. Tỷ lệ Nợ vay ròng/Vốn chủ sở hữu của TTC IZ duy trì trong khoảng 0,38 - 0,46 lần, thấp hơn mức trung bình ngành cho thuê bất động sản trong 5 năm gần đây. Báo cáo cũng ghi nhận chất lượng quản trị và điều hành ổn định, cơ chế vận hành linh hoạt cùng định hướng chiến lược rõ ràng là những yếu tố hỗ trợ năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong dài hạn.

**Vận hành mô hình “Khu công nghiệp Xanh - Sạch - Thông minh”**

Định hướng xây dựng khu công nghiệp sinh thái, tích hợp hạ tầng xanh, logistics và chuỗi

dịch vụ hỗ trợ được xem là một trong những lợi thế cạnh tranh của TTC IZ trong việc thu hút dòng vốn FDI chất lượng cao. Mô hình này không chỉ đáp ứng các yêu cầu ngày càng khắt khe về ESG và thúc đẩy bền vững của thị trường quốc tế mà còn góp phần nâng cao chất lượng khách thuê, gia tăng hiệu quả khai thác và tạo nền tảng tăng trưởng cho doanh nghiệp.

Hiện TTC IZ đầu tư, xây dựng và vận hành mạng lưới bất động sản công nghiệp tích hợp gồm hạ tầng khu công nghiệp, nhà xưởng xây sẵn, logistics, cảng thủy nội địa và các dịch vụ hỗ trợ nhà đầu tư.

Trong năm 2026, việc khởi công Cụm công nghiệp Đa Oai (Lâm Đồng) đánh dấu bước tiến mới trong chiến lược mở rộng mạng lưới

hạ tầng công nghiệp. Song song đó, dự án Khu dân cư Thành Thành Công (Khu dân cư TTC) tiếp tục hoàn thiện mô hình “Công nghiệp - Đô thị - Dịch vụ”, góp phần nâng cao chất lượng hạ tầng xã hội và gia tăng giá trị bền vững cho khu công nghiệp.

Việc được vinh danh trong “Top 10 Doanh nghiệp phát triển Bất động sản Công nghiệp hàng đầu Việt Nam” phản ánh những bước tiến của TTC IZ trong chiến lược tăng trưởng hạ tầng công nghiệp theo hướng bền vững. Trên nền tảng nguồn lực từ Tập đoàn TTC cùng định hướng đầu tư dài hạn, doanh nghiệp tiếp tục mở rộng quỹ đất, hoàn thiện nền tảng dịch vụ và nâng cao năng lực thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước. ■

**CTCP KCN Thành Thành Công**



*Trong trung và dài hạn, TTC IZ định hướng theo mô hình tích hợp, tập trung phát triển hạ tầng xanh, tối ưu dịch vụ logistics và nâng cao chất lượng khách thuê.*

# NHÀ Ở XÃ HỘI TTC

## ĐỒNG HÀNH CÙNG KHÁT VỌNG AN CƯ

*Trong bối cảnh nhu cầu về không gian sống chất lượng cho người lao động ngày càng tăng cao, phân khu Nhà ở xã hội TTC (NOXH TTC) như một điểm sáng tại trung tâm công nghiệp Trảng Bàng.*

Với tổng mức đầu tư hơn 1.800 tỷ đồng, dự án không chỉ giải quyết bài toán chỗ ở mà còn định vị lại chất lượng sống mới: Nhà ở xã hội với tiện ích chuẩn quốc tế.

### Nhà ở xã hội đầu tiên tại Trảng Bàng, Tây Ninh

Là thành phần mang ý nghĩa dân sinh quan trọng nhất trong Khu dân cư Thành Thành Công (Khu dân cư TTC) rộng 42 hecta, phân khu NOXH TTC được định vị trở thành không gian sống

chuẩn mực cho hàng nghìn hộ gia đình công nhân và nhân sự địa phương, triển khai trên quỹ đất 2,5 hecta.

Công trình giai đoạn 1 gồm 4 khối nhà cao 14 tầng, cung ứng 829 căn hộ hiện đại. Việc dành quỹ đất lớn tại “thủ phủ công nghiệp” để phát triển dự án cho thấy chiến lược dài hạn của TTC IZ trong việc kiến tạo môi trường sống đồng bộ, đáp ứng khắt khe các tiêu chuẩn kỹ thuật của Luật Nhà ở 2023.

### Chiến lược “tiên ích đi trước” - nâng tầm giá trị sống thực tế

Điểm khác biệt lớn nhất giúp NOXH TTC tạo sức hút chính là tư duy phát triển “ngược dòng”: Hoàn thiện hệ sinh thái trước khi bàn giao nhà. Minh chứng rõ nét là sự kiện khánh thành TTC Trảng Bàng Aqua Park. Nổi tiếp công viên nước, hệ thống hơn 30 sân pickleball đạt chuẩn quốc tế, trung tâm y tế và trường học đang được đẩy nhanh tiến độ. Nhờ đó, khi nhận bàn giao căn hộ vào tháng 3.2028, cư dân sẽ sở hữu ngay một phong cách sống trọn vẹn mà không cần chờ đợi hạ tầng hoàn thiện như các mô hình truyền thống. Đây được đánh giá là cơ hội an cư, sở hữu căn hộ được quy hoạch bài bản, đồng thời tận hưởng hệ thống tiện ích hoàn chỉnh đã hiện hữu của một khu đô thị kiểu mẫu. ■

**CTCP KCN Thành Thành Công**





# NHÀ Ở XÃ HỘI

*Dẫn tiên* TẠI TRẢNG BÀNG

SỞ HỮU CĂN HỘ

CHỈ TỪ **4** TRIỆU/THÁNG



LIÊN HỆ NGAY ĐỂ CHỌN VỊ TRÍ ĐẸP VÀ  
NHẬN TƯ VẤN VAY ƯU ĐÃI 5.4%/ NĂM

 **0949 48 37 38**



QUÉT MÃ QR  
ĐĂNG KÝ MUA CĂN HỘ

NHÀ Ở XÃ HỘI TTC - KHU DÂN CƯ THÀNH THÀNH CÔNG  
KHU PHỐ AN QUỚI, PHƯỜNG TRẢNG BÀNG, TỈNH TÂY NINH

# GÌN GIỮ BẢN SẮC ĐỊA PHƯƠNG TRONG TỪNG TRẢI NGHIỆM DU LỊCH

*Trong bối cảnh du lịch ngày càng đề cao tính bản sắc, TTC Hospitality lựa chọn phát triển sản phẩm gắn với văn hóa địa phương như một hướng đi dài hạn. Từ miền biển đến cao nguyên, từ cố đô đến miền sông nước, mỗi điểm đến đều trở thành một không gian để những giá trị truyền thống được lưu giữ, kể lại và tiếp tục lan tỏa.*



Biểu diễn Cổ phục Huế tại TTC Imperial Hotel mang đến trải nghiệm giao thoa giữa di sản và nghệ thuật đương đại.

## Đưa hơi thở làng quê và cố đô vào hành trình khám phá

**G**iữa vùng biển xanh Dốc Lết, TTC Van Phong Bay Resort lựa chọn kể câu chuyện quê hương bằng những điều mộc mạc nhất. Đến đây, du khách được cùng nghệ nhân địa phương làm đồ thủ công từ vỏ sò, lá dừa - những chất liệu quen thuộc của miền biển. Không đơn thuần là một workshop giải trí, mỗi sản phẩm được tạo ra còn mang theo nhịp sống của làng quê ven biển, nơi con người từ lâu đã biết tận dụng vật liệu tự nhiên để làm đẹp cho cuộc sống thường ngày.

Thông qua sự hướng dẫn của người thợ lành nghề, du khách hiểu thêm về sự khéo léo của người dân bản địa và nhận ra rằng những điều tưởng chừng nhỏ bé lại có thể trở thành món đồ thủ công đầy tính

nghệ thuật. Từ những trải nghiệm nhỏ, thông điệp về lối sống xanh và tiếp nối giá trị bản địa được truyền tải một cách nhẹ nhàng nhưng đầy cảm xúc.

Nếu TTC Van Phong Bay Resort mang đến hơi thở làng biển miền Trung, thì TTC Imperial Hotel lại mở ra hành trình khám phá chiều sâu văn hóa cố đô Huế. Không gian nơi đây mang đậm dấu ấn kiến trúc và nghệ thuật Huế, đồng thời trở thành điểm hẹn của nhiều hoạt động trải nghiệm văn hóa dành cho du khách.

Fashion Show Cổ phục Huế tái hiện vẻ đẹp thanh lịch và nền nã của trang phục truyền thống trong không gian đậm chất cố đô. Những bộ cổ phục xuất hiện giữa âm nhạc, ánh sáng và kiến trúc Huế tạo nên cảm giác như du khách đang trở về quá khứ vàng son.

Bên cạnh đó, các workshop trải nghiệm như vẽ nón lá Huế, làm trống Lùng Tùng (đồ chơi dân gian của Huế), làm bánh đậu xanh trái cây hay may áo tứ thân mini cũng mang đến góc nhìn gần gũi hơn về văn hóa địa phương. Thay vì chỉ đứng nhìn, du khách được trực tiếp tham gia vào quá trình tạo ra những sản phẩm thủ công, cảm nhận sự tỉ mỉ trong từng công đoạn và hiểu hơn giá trị của những nghề thủ công đang được duy trì qua nhiều thế hệ.

Các hoạt động này không chỉ giúp quảng bá văn hóa Huế đến du khách trong và ngoài nước, mà còn tạo thêm cơ hội để nghệ nhân địa phương duy trì nghề truyền thống. Quan trọng hơn, đó là cách để văn hóa không nằm yên trong bảo tàng hay sách vở, mà tiếp tục hiện diện trong đời sống hiện đại thông qua trải nghiệm du lịch.



Trải nghiệm may áo dài nhí tại TTC Hotel - Cần Thơ được phụ huynh và các em nhỏ hưởng ứng.



Những du khách nhí làm sản phẩm thủ công từ vỏ sò tại TTC Van Phong Bay Resort.

### Lan tỏa giá trị văn hóa miền Tây qua những điều gần gũi

Trong khi đó, tại miền Tây Nam Bộ, TTC Hotel - Cần Thơ lại lựa chọn một cách tiếp cận nhẹ nhàng nhưng giàu ý nghĩa: Đưa văn hóa truyền thống vùng đất Tây Đô đến gần hơn với du khách. Hoạt động biểu diễn áo dài và áo bà ba nhí cùng các workshop may áo dài mini tạo nên không gian trải nghiệm gần gũi, nơi những giá trị văn hóa dân tộc được lưu giữ và truyền lại một cách tự nhiên.

Những tà áo dài truyền thống, áo bà ba hay trang phục dân gian cách tân xuất hiện trên sân khấu nhỏ mang theo hình ảnh của gia đình, quê hương và nếp sống miền Tây. Thông qua các hoạt động thực hành, trẻ em không chỉ được vui chơi mà còn hiểu hơn về văn hóa Việt Nam, tinh thần gắn kết gia đình và sự khéo léo trong nghệ thuật thủ công lâu đời.

Hay tại TTC Mekong Aqua Park, những phiên chợ miền sông nước được tổ chức vào dịp lễ, tết với các món ăn dân dã được bày bán giữa không gian làng quê mộc mạc. Những chiếc xuồng chèo đẩy ắp trái cây, những gánh chè hay bánh dân gian tái hiện trọn vẹn hình ảnh miền Tây yên bình và gần gũi.

Đặc biệt, khu trò chơi dân gian tại đây thu hút đông đảo du khách tham gia nhờ sự đa dạng của các trò chơi, đồng thời góp phần phát huy những giá trị đang dần mai một.

### Để văn hóa trở thành một phần của trải nghiệm du lịch

Tại TTC World - Tà Cú, làng gốm Tà Cú trở thành điểm nhấn mang đậm hơi thở văn hóa Chăm. Dưới sự hướng dẫn của các nghệ nhân Chăm, du khách có thể tự tay tạo nên những chiếc bình gốm đất nung

mang phong cách truyền thống. Đây không chỉ là một workshop thủ công, mà còn là hành trình giúp du khách hiểu hơn về một nền văn hóa lâu đời vẫn đang được gìn giữ giữa đời sống hiện đại.

Còn tại Thung lũng Tình yêu, sân khấu Cổng Chiềng mở ra một không gian rất khác, nơi âm thanh đại ngàn vang lên giữa rừng thông và ánh lửa. Những tiết mục biểu diễn tạo nên trải nghiệm đặc trưng, qua đó giữ gìn bản sắc văn hóa Tây Nguyên theo cách gần gũi và sống động hơn.

Điểm chung trong các hoạt động ấy là đưa văn hóa trở thành một phần của trải nghiệm du lịch. Du khách không chỉ “xem” mà còn được tham gia, cảm nhận và kết nối bằng nhiều giác quan. Chính sự tương tác ấy giúp những giá trị trở nên gần gũi hơn, đặc biệt với thế hệ trẻ và du khách quốc tế.

Trong bối cảnh du lịch hiện đại ngày càng đề cao tính trải nghiệm và bản sắc địa phương, việc bảo tồn văn hóa vùng miền đầu chỉ là câu chuyện riêng của cộng đồng hay nghệ nhân, mà đang trở thành một phần trong trách nhiệm phát triển bền vững của doanh nghiệp du lịch. ■

**CTCP Du lịch Thành Thành Công**



Những nghệ nhân Chăm hướng dẫn du khách làm gốm thủ công tại TTC World - Tà Cú.



Phượng tím nở bên hồ Đa Thiện (Đà Lạt) mang đến khung cảnh lãng mạn hiếm có.

## SẮC PHƯỢNG MÙA HÈ TẠI TTC HOSPITALITY

*Từ sắc đỏ rực rỡ nơi miền biển đến những khoảng tím lãng đãng giữa phố núi Đà Lạt, hoa phượng dường như đã dệt nên những khung cảnh đặc trưng và trở thành một phần cảm xúc mùa hè tại nhiều điểm đến thuộc hệ thống TTC Hospitality.*

Tại Thung lũng Tình yêu, sắc phượng tím dịu dàng hòa cùng màu xanh rừng thông, mặt hồ tĩnh lặng và những con dốc lộng gió, tạo nên một mùa hè rất thơ của Đà Lạt. Những cánh hoa khẽ rơi trên lối nhỏ, những vòng pedalo lững lờ giữa hồ Đa Thiện hay khoảnh khắc đi cùng nhau dưới hàng cây tím biếc khiến nơi đây trở thành miền ký ức dịu dàng của nhiều du khách.

Tại các khu nghỉ dưỡng ven biển, mùa phượng cũng hiện diện theo cách rất riêng. Đó có thể là hàng cây trước hiên chiếc villa màu gạch đất nung Chăm Pa, góc sân đầy nắng hay khung cửa mở ra khoảng trời mùa hè đang rực sắc hoa. Những chi tiết nhỏ nhưng đủ để gợi lên cảm giác thân thuộc của những ngày hè.

Đặc biệt, tại TTC Van Phong Bay Resort, rừng phượng trải dài bên bờ biển Dốc Lết xanh biếc, nhìn từ trên cao như chiếc thảm đỏ bay khổng lồ chuyên chở ký ức tuổi học trò. Nơi đây, được vun trồng và gìn giữ qua nhiều năm như một phần tâm huyết của điểm đến, tạo nên dấu ấn rất riêng cho mùa hè miền biển và trở thành điểm check-in đầy cảm xúc của nhiều du khách.



Những hàng phượng vĩ đỏ rực hòa cùng khu rừng xanh Tà Cú.



*Mỗi điểm đến là nơi nghỉ dưỡng, vui chơi, lưu giữ những cảm xúc rất riêng.*

Mỗi mùa phượng nở, cả không gian TTC Van Phong Bay Resort như bừng sáng trong sắc đỏ rực rỡ hòa cùng màu xanh biển trời, gợi nhớ mùa hè tuổi trẻ đầy vô tư và rộn ràng. Từ những buổi camping bên biển, những bước chân dạo dưới tán hoa đến những khung hình ngập sắc phượng, tất cả tạo nên những bức tranh ký ức thật sinh động và lãng mạn mỗi khi hè về.

Bên cạnh đó, tại TTC World - Tà Cú, sắc phượng lại mang một vẻ đẹp rất khác. Giữa không gian xanh bạt ngàn của núi rừng, những hàng phượng nở đỏ thắm bên trên nền cỏ xanh tạo nên cảnh sắc vừa rộn ràng của mùa hè vừa trong lành của một khu vườn sinh thái.

Với TTC Hospitality, mỗi điểm đến không chỉ là nơi nghỉ dưỡng hay vui chơi, mà còn là nơi lưu giữ những cảm xúc rất riêng của từng mùa trong năm. Và khi những hàng phượng bắt đầu nở, mùa hè tại TTC Hospitality trở nên đặc biệt hơn... ■

**CTCP Du lịch Thành Thành Công**



*Phượng len lỏi trong khuôn viên TTC Resort - Ninh Thuận tạo nên nét chấm phá sinh động của bức tranh mùa hè.*

# THUNG LŨNG TÌNH YÊU ĐÀ LẠT TRONG TỪNG CẢM XÚC

*Không chỉ là điểm tham quan quen thuộc, TTC World - Thung lũng Tình yêu đang dần trở thành nơi du khách có thể cảm nhận nhiều sắc thái khác nhau của Đà Lạt trong cùng một hành trình, từ thư giãn giữa thiên nhiên, vui chơi ngoài trời đến những phút giây kết nối cùng gia đình và bạn bè.*



Không gian thiên nhiên tại TTC World - Thung lũng Tình yêu.



Hoạt động đạp vịt đầy thú vị trên Hồ Đa Thiện lãng mạn, nên thơ.

## “Lột xác” từ điểm tham quan quen thuộc thành tổ hợp đa trải nghiệm

**K**hông dừng lại ở việc mở rộng quy mô, Thung lũng Tình yêu lựa chọn hướng đi sâu hơn: Xây dựng hệ sinh thái trải nghiệm, nơi du khách có thể dành nhiều thời gian hơn để khám phá, vui chơi và tận hưởng. Tại đây, du

khách không chỉ tham quan mà còn tương tác và mang về những cảm xúc đáng nhớ sau chuyến đi.

Nổi bật trong chuỗi trải nghiệm mới là không gian ẩm thực buffet rau giữa thiên nhiên (buffet trưa kèm lẩu rau tại nhà hàng Arapang giữa rừng thông),

mang đến cảm giác thư giãn nhẹ nhàng trong không khí trong lành của phố núi. Bên cạnh đó, các hoạt động như pedalo trên mặt hồ hay zipline trên cao tạo nên hai nhịp trải nghiệm đối lập nhưng bổ trợ cho nhau, từ thư thái đến phấn khích, giúp du khách linh hoạt lựa chọn theo cảm xúc của mình.



Vườn kinh khí cầu hoa - không gian hoa khổng lồ rực rỡ sắc màu, điểm check-in “must-visit” của năm 2026 với concept sống ảo ấn tượng.

Ở nhóm trải nghiệm vận động, đường trượt sắc màu, xe trượt quán tính địa hình và trượt cỏ mang đến những phút giây vui chơi đơn giản nhưng đầy năng lượng, phù hợp cho nhóm bạn và gia đình. Trong khi đó, đường trượt sắc màu trở thành điểm nhấn mới với hiệu ứng thị giác nổi bật, không chỉ tạo cảm giác hứng khởi mà còn là “tọa độ” check-in thu hút giới trẻ. Đối với những du khách ưa khám phá, cầu kính Ngàn Thông tiếp tục là trải nghiệm thử thách, nơi mỗi bước chân mang lại cảm giác vừa hồi hộp vừa kết nối mạnh mẽ với thiên nhiên.

### Đến Thung lũng Tình yêu, trải nghiệm một Đà Lạt thu nhỏ

Không chỉ tập trung vào yếu tố trải nghiệm, Thung lũng Tình yêu còn định hướng phát triển theo mô hình du lịch xanh và bền vững. Việc tích

hợp nhiều hoạt động trong cùng một điểm đến giúp du khách hạn chế di chuyển liên điểm, tối ưu thời gian tham quan và giảm phát thải trong quá trình du lịch.

Trong thời gian qua, Thung lũng Tình yêu cũng liên tục đầu tư cải tạo cảnh quan, nâng cấp dịch vụ và phát triển không gian xanh nhằm mang đến hình ảnh chuyên nghiệp, thân thiện và bền vững hơn.

Đặc biệt, Thung lũng Tình yêu cũng vinh dự nhận Chứng nhận du lịch xanh VITA Green, cấp độ xuất sắc. Đây là dấu mốc khẳng định nỗ lực phát triển du lịch gắn với môi trường, trách nhiệm cộng đồng và trải nghiệm bền vững.

Chứng nhận được trao cho các điểm đến đáp ứng Bộ tiêu chí Du lịch xanh

của Hiệp hội Du lịch Việt Nam, như các nhóm tiêu chí về chính sách xanh, bảo vệ tài nguyên môi trường, nhân lực xanh...; Các tiêu chí về công trình xây dựng, sử dụng nguyên vật liệu thân thiện môi trường, hệ thống cây xanh, cây cảnh bố trí phù hợp, hài hòa khu vực, các công trình phù hợp với văn hóa, lịch sử và môi trường tự nhiên của điểm đến, v.v...

Đại diện Thung lũng Tình yêu cho biết, mục tiêu lớn nhất của đơn vị không chỉ nằm ở việc phát triển sản phẩm mới, mà còn là tạo nên một điểm đến có khả năng giữ chân du khách bằng cảm xúc. Vì vậy, mỗi trải nghiệm tại Thung lũng Tình yêu không chỉ dừng lại ở việc tham quan, mà sẽ trở thành những ký ức đẹp, những khoảnh khắc đáng nhớ của du khách. ■

**CTCP Du lịch Thành Thành Công**

### “SUMMER IN LOVE”: MÙA HÈ CỦA TRẢI NGHIỆM VÀ CẢM XÚC

Song song với việc ra mắt sản phẩm mới, Thung lũng Tình yêu cũng triển khai chuỗi hoạt động hè với chủ đề “Summer in Love” (tạm dịch: Mùa hè trong từng trải nghiệm), mang đến không khí lễ hội sôi động kéo dài xuyên suốt mùa du lịch cao điểm.

Bên cạnh đó, chuỗi trò chơi “Tuổi thơ cho em” được tổ chức nhằm mang đến cho các em nhỏ một ngày vui chơi đúng nghĩa, khuyến khích trẻ em tạm rời thiết bị điện tử để hòa mình vào các trò chơi vận động và hoạt động ngoài trời.

Ngoài ra, các chương trình giao lưu acoustic, biểu diễn cồng chiêng Tây Nguyên và hoạt động nghệ thuật tương tác cũng sẽ diễn ra thường xuyên, góp phần gia tăng trải nghiệm văn hóa cho du khách khi đến tham quan.

Đường trượt sắc màu - trải nghiệm trượt phao khô và máng trượt cầu vồng độc đáo, mang đến cảm giác vừa vui nhộn vừa “bùng nổ” cảm xúc.



# DUY TRÌ ĐÀ TĂNG TRƯỞNG, TÁI CẤU TRÚC CHO GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN MỚI

*Ngày 28.4.2026, CTCP Du lịch Thành Thành Công (TTC Hospitality, HOSE: VNG) tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2025, thông qua các nội dung quan trọng liên quan đến kết quả kinh doanh, chiến lược phát triển và kiện toàn bộ máy quản trị trong giai đoạn mới.*



## Duy trì hiệu quả kinh doanh - nâng cao trải nghiệm khách hàng

Năm 2025, TTC Hospitality tiếp tục ghi nhận tăng trưởng ổn định với doanh thu thuần đạt 759 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế đạt 40 tỷ đồng, lần lượt tăng 7% và 3,6% so với năm 2024. Trong bối cảnh thị trường du lịch phục hồi mạnh mẽ nhưng vẫn tiềm ẩn những biến động, kết quả này phản ánh định hướng phát triển thận trọng, ưu tiên hiệu quả và tính bền vững của doanh nghiệp.

Đáng chú ý, trong năm qua, TTC Hospitality đẩy mạnh đầu tư và nâng cấp hệ thống, đặc biệt tại các khách sạn 4 - 5 sao, nhằm hoàn thiện sản phẩm, tăng trải nghiệm khách hàng và mở rộng thị trường, đón đầu xu hướng du lịch mới.

Ở phân khúc lưu trú cao cấp, các khách sạn tiếp tục phát triển sản phẩm đặc thù gắn với bản sắc địa phương. TTC Imperial Hotel mang đến chương trình “Trải nghiệm cung đình Huế” lấy cảm hứng từ kiến trúc cung đình đặc trưng; TTC Hotel - Cần Thơ tái hiện vẻ đẹp của vùng đất Tây Đô và miền sông nước ngay trong khách sạn 5 sao,...

Ở phân khúc tầm trung, TTC Resort - Ninh Thuận ghi dấu với phong cách Chăm Pa xuyên suốt từ kiến trúc đến trải nghiệm dịch vụ. Những định hướng này góp phần lan tỏa giá trị văn hóa bản địa đến du khách trong và ngoài nước.

Bước sang năm 2026, TTC Hospitality đặt kế hoạch doanh thu thuần 670 tỷ đồng

và lợi nhuận trước thuế 30 tỷ đồng, tập trung vào tối ưu hiệu quả vận hành, hấp thụ công suất các dự án mới và kiểm soát chi phí trong giai đoạn đầu khai thác. Công ty kỳ vọng các khoản đầu tư trong giai đoạn 2024 - 2025 sẽ bắt đầu phát huy hiệu quả rõ nét trong các năm tiếp theo.

Song song đó, TTC Hospitality tiếp tục hoàn thiện hệ sinh thái sản phẩm. Đầu năm 2026, công ty đưa vào vận hành TTC Van Phong Aqua Park - công viên nước đầu tiên tại khu vực Bắc Vân Phong (Khánh Hòa). Công viên nước kết hợp cùng TTC Van Phong Bay Resort và các tiện ích như rừng phượng, khu camping, vườn thú... tạo nên tổ hợp nghỉ dưỡng - giải trí quy mô. Tiếp tục



*Du khách khoác lên người trang phục cung đình và thưởng thức “cơm vua” giữa không gian Nhã nhạc cung đình Huế tại TTC Imperial Hotel.*

định hướng mở rộng, trong năm TTC Hospitality đưa vào vận hành TTC Lotus Hotel (Phú Quốc) và TTC Trảng Bàng Aqua Park (Tây Ninh).

Tại các điểm đến khu vui chơi hiện hữu, doanh nghiệp tiếp tục đầu tư nâng cấp nhiều trải nghiệm đặc sắc. TTC World - Thung lũng Tình yêu (Đà Lạt) phát triển các hạng mục như khinh khí cầu hoa, đường trượt sắc màu, zipline... với mục tiêu mang lại cho du khách trải nghiệm trọn vẹn Đà Lạt chỉ trong một điểm đến; TTC World - Tà Cú phát triển không gian thiền, công trình đá khắc kinh, hướng đến nhu cầu du lịch tâm linh, thiên nhiên và chữa lành.

### Kiến toàn quản trị - tạo nền tảng cho chiến lược dài hạn

Năm 2026 được xác định là năm bản lề của chiến lược 5 năm giai đoạn 2026 - 2030, doanh nghiệp tập trung cấu trúc các hoạt động cốt lõi, đồng thời đẩy mạnh đầu tư phát triển dự án, sản phẩm và dịch vụ nhằm gia tăng giá trị toàn chuỗi.

Trong bối cảnh đó, bà Phan Thị Hồng Vân, với hơn 12 năm kinh nghiệm đồng hành cùng TTC Hospitality, được Hội đồng Quản trị tín nhiệm giao đảm nhận vai trò Tổng Giám đốc, trực tiếp điều hành hoạt động kinh doanh. Đồng thời, ông Nguyễn Quốc Việt được bầu giữ chức Chủ tịch

Hội đồng Quản trị, phụ trách định hướng chiến lược và phát triển dài hạn. Sự kiện toàn này thể hiện tính thống nhất trong lộ trình phát triển của doanh nghiệp, củng cố hiệu quả quản trị, nâng cao tính minh bạch trong vận hành và tạo nền tảng vững chắc cho tăng trưởng bền vững, hướng đến giá trị lâu dài của cổ đông.

Đồng thời, Hội đồng Quản trị cũng trình Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua phương án tăng vốn điều lệ bằng phát hành cổ phiếu, với tổng giá trị phát hành dự kiến khoảng 500 tỷ đồng. Nguồn vốn huy động sẽ được sử dụng để mở rộng hoạt động kinh doanh, đầu tư các dự án trọng điểm và tái cấu trúc tài chính, tạo nền tảng cho giai đoạn tăng trưởng tiếp theo.

Với định hướng đầu tư bài bản, tái cấu trúc hợp lý và chiến lược phát triển dài hạn rõ ràng, TTC Hospitality tiếp tục khẳng định mục tiêu tăng trưởng bền vững, nâng cao giá trị doanh nghiệp và mang lại lợi ích lâu dài cho cổ đông. ■

**CTCP Du lịch Thành Thành Công**



*Trải nghiệm trọn vẹn tại TTC Van Phong Aqua Park với hướng nhìn trực diện biển Dốc Lết.*

# KHAI TRƯỞNG TTC TRẮNG BÀNG AQUA PARK CÔNG VIÊN NƯỚC QUY MÔ LỚN TẠI TÂY NINH

*Ngày 22.5.2026, TTC Trảng Bàng Aqua Park - công viên nước quy mô lớn tọa lạc tại Khu dân cư Thành Thành Công (TTC), phường Trảng Bàng, tỉnh Tây Ninh chính thức khai trương, mở ra không gian vui chơi giải trí mới cho người dân địa phương cũng như du khách gần xa.*



TTC Trảng Bàng Aqua Park chính thức đưa vào hoạt động từ ngày 22.5.2026.

Công viên nước TTC Trảng Bàng Aqua Park do CTCP Khu Công nghiệp Thành Thành Công (TTC IZ) làm chủ đầu tư và CTCP Du lịch Thành Thành Công (TTC Hospitality) quản lý vận hành. Dự án đánh dấu bước đi mới của TTC IZ trong hành trình phát triển tiện ích phục vụ cư dân, công nhân và chuyên gia tại khu vực, đồng thời trở thành điểm đến đầu tiên của TTC Hospitality tại thị trường Tây Ninh.

**Tổ hợp vui chơi - giải trí - ẩm thực đa thể hệ**

Với quy mô 17.550 m<sup>2</sup>, TTC Trảng Bàng Aqua Park được đầu tư theo mô hình tổ hợp vui chơi, giải trí, ẩm thực dành cho nhiều thế hệ. Không dừng lại ở mô hình công viên nước, dự án còn hướng đến hình thành không gian kết nối cộng đồng, nơi người dân địa phương và du khách có thể tận hưởng những phút giây thư giãn, tái tạo năng lượng ngay tại khu vực sinh sống, làm việc.

TTC Trảng Bàng Aqua Park sở hữu hệ thống trò chơi nước đa dạng và hấp dẫn. Điểm nhấn nổi bật là bể tạo sóng lớn đầu tiên tại Tây Ninh,

mang đến cảm giác như hòa mình giữa đại dương mùa hè sôi động. Bên cạnh đó là tổ hợp máng trượt cảm giác mạnh rộng 800 m<sup>2</sup> dành cho những người yêu thích tốc độ và thử thách; Khu thủy trại liên hoàn nhiều màu sắc dành cho gia đình và trẻ em; Khu Kid Spray cùng sân chơi nước được thiết kế sinh động, an toàn cho trẻ nhỏ, giúp các bé tự do khám phá và sáng tạo. Song song với các hoạt động vui chơi giải trí quy mô, khu ẩm thực cũng được đầu tư đồng bộ với thực đơn đa dạng các món ăn và

đặc sản địa phương hấp dẫn, từ đó hoàn thiện hành trình trải nghiệm cho khách tham quan.

### Dấu ấn của hai thành viên TTC tại Tây Ninh

TTC IZ được biết đến là nhà phát triển Bất động sản công nghiệp xanh. Trước đó, TTC IZ đã công bố dự án Khu dân cư Thành Thành Công quy mô 42 hecta với tổng mức đầu tư dự kiến trên 1.800 tỷ đồng tại Tây Ninh. Trong đó, phân khu Nhà ở xã hội đầu tiên tại Trảng Bàng là tâm huyết của chủ đầu tư mong muốn đồng hành cùng khát vọng an cư của người dân địa phương.

Sự kiện khánh thành đánh dấu bước hoàn thiện tiện ích khu dân cư, trực tiếp nâng tầm tiêu chuẩn sống. Đây là hành động hiện thực hóa cam kết của chủ đầu tư trong việc mang lại những giá trị tiện nghi cao cấp nhất cho cư dân ngay từ giai đoạn xây dựng.



Trong khi đó, TTC Hospitality - cũng là thành viên Tập đoàn TTC, đã có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực du lịch, nghỉ dưỡng và quản lý vận hành công viên nước. Tính đến hiện tại, TTC Hospitality sở hữu hơn 20 điểm đến gồm các khách sạn, khu nghỉ dưỡng từ 3 đến 5 sao, các khu vui chơi nổi tiếng như TTC World - Thung lũng Tình yêu, TTC World - Tà Cú, các

trung tâm hội nghị và nhà hàng... tại những vị trí đắc địa từ Huế trở vào đến miền Tây Nam bộ.

Trước dự án tại Trảng Bàng, TTC Hospitality đã vận hành nhiều mô hình công viên nước như công viên nước tại TTC Resort - Ninh Thuận và TTC Van Phong Aqua Park tại tỉnh Khánh Hòa, TTC Mekong Aqua Park tại tỉnh Vĩnh Long.

(còn tiếp)



TTC Trảng Bàng Aqua Park sở hữu hồ tạo sóng diện tích lên đến 1.600 m<sup>2</sup>.



*TTC Trảng Bàng Aqua Park mở ra thêm lựa chọn giải trí hiện đại cho người dân địa phương, cộng đồng cư dân xung quanh Khu công nghiệp Thành Thành Công và du khách.*

Với kinh nghiệm cùng lợi thế hệ thống khép kín gồm lưu trú, vui chơi giải trí và ẩm thực khắp cả nước, TTC Hospitality kỳ vọng sẽ mang đến mô hình vận hành chuyên nghiệp, an toàn và giàu trải nghiệm cho người dân địa phương và du khách.

### **Mắt xích mới trong hệ sinh thái đô thị - công nghiệp Trảng Bàng**

Theo bà Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC, đây là dự án mang nhiều ý nghĩa với TTC IZ,

TTC Hospitality và với cả Tập đoàn TTC trong chiến lược phát triển hệ sinh thái hạ tầng, kho vận, nhà ở, du lịch phục vụ cộng đồng tại Tây Ninh, giai đoạn 2026 - 2030 và những năm tiếp theo. "Với TTC, mỗi dự án là một cam kết gắn bó lâu dài, vừa tạo ra giá trị, vừa hướng đến sự bền vững. Trên nền tảng đó, TTC Trảng Bàng Aqua Park được hình thành như một công trình nâng cao chất lượng sống và bổ sung không gian vui chơi, trải nghiệm tại Tây Ninh", bà khẳng định.

Tại sự kiện, ông Nguyễn Hồng Thanh - Ủy viên Ban thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Tây Ninh gửi lời chúc mừng, ghi nhận nỗ lực của Tập đoàn TTC. Ông cho biết, việc đưa vào hoạt động công viên nước hôm nay tạo thêm không gian vui chơi lành mạnh cho hàng chục nghìn người lao động, đồng thời góp phần hoàn thiện hạ tầng khu công nghiệp, cải thiện chất lượng môi trường sống và làm việc của người lao động, chuyên gia, từng bước hình thành cụm đô thị - dịch vụ - công nghiệp hiện đại, nâng cao sức hấp dẫn của môi trường đầu tư tại Trảng Bàng nói riêng và tỉnh Tây Ninh nói chung.

Những năm gần đây, Trảng Bàng và khu vực lân cận đang có tốc độ phát triển mạnh mẽ nhờ lợi thế công nghiệp và vị trí kết nối giữa Tây Ninh với TP.HCM, Đồng Nai... Sự gia tăng dân cư, lực lượng lao động trẻ cùng nhu cầu về các tiện ích thư giãn hiện đại đã mở ra dư địa cho các mô hình dịch vụ phục vụ dân cư. Trong bối cảnh đó, TTC Trảng Bàng Aqua Park không chỉ bổ sung lựa chọn giải trí cho người dân mà còn hình thành diện mạo sống năng động, hiện đại hơn cho khu vực. ■

**CTCP Du lịch Thành Thành Công**





# NGHỈ DƯỠNG TIỆN NGHI KHÁM PHÁ TRỌN VẸN *Đảo Ngọc*



**TTC Lotus Hotel - Thành viên mới  
của TTC Hospitality tại Phú Quốc**



**0297 730 2468**



Suối Lớn, Dương Tơ, Phú Quốc, An Giang

# TRƯỜNG TIỂU HỌC YERSIN BIÊN HÒA KHÁNH THÀNH VÀ TUYỂN SINH NĂM HỌC 2026 - 2027

*Ngày 05.4.2026, Trường Tiểu học Yersin Biên Hòa (Yersin School Biên Hòa) chính thức khánh thành tại phường Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai, đánh dấu sự hiện diện của mô hình giáo dục tiểu học chất lượng cao, phát triển toàn diện Thân - Tâm - Trí trong hệ sinh thái TTC Education.*



Sự ra đời của Trường Tiểu học Yersin Biên Hòa là một bước tiếp nối trong hành trình hiện thực hóa triết lý giáo dục của TTC Education.

## Hành trình xây dựng môi trường giáo dục hạnh phúc

**T**rường Tiểu học Yersin Biên Hòa trực thuộc hệ thống giáo dục của CTCP Giáo dục Quốc tế TTC (TTC Education), được xây dựng với định hướng trở thành ngôi trường chất lượng cao, nơi học sinh được bồi dưỡng đồng đều cả về tri thức, sức khỏe và nhân cách.

Lấy triết lý giáo dục nhân bản và toàn diện làm nền tảng, nhà trường chú trọng hình thành những giá trị cốt lõi cho học sinh giúp các em trở thành những công dân Trách nhiệm - Đổi mới - Hội nhập, đồng thời khuyến khích mỗi em phát huy năng lực cá nhân, nuôi dưỡng tinh thần sáng tạo và tư duy độc lập.

Chương trình học tại Yersin School được thiết kế theo cấu trúc 3 tầng mang tính hệ thống, nhằm đảm bảo nâng cao toàn diện cho người học trong bối cảnh hội nhập. Ở tầng 1 - tầng nền tảng, nhà trường triển khai đầy đủ chương trình của Bộ Giáo dục và Đào tạo, bảo đảm

chuẩn đầu ra, tính liên thông và giá trị học thuật quốc gia. Trên nền tảng học thuật chuẩn mực, tầng 2 - tầng Phát triển hội nhập trang bị cho học sinh bộ kỹ năng sắc bén của công dân thế kỷ 21. Tầng 3 - Phát triển Cá nhân hóa Toàn diện (Cảm xúc - Thẩm mỹ - Thể chất).



Tỉnh ủy viên, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng Nhân dân phường Biên Hòa ông Viên Hồng Tiến tặng hoa chúc mừng đại diện Tập đoàn TTC.



*Ngôi trường Hạnh phúc - nơi các con được ghi nhận, đồng hành và tin tưởng luôn là mục đích mà Trường Tiểu học Yersin Biên Hòa hướng tới.*

### Không gian học tập hiện đại - xanh mát - an toàn

Trường Tiểu học Yersin Biên Hòa được đầu tư xây dựng trên khuôn viên có tổng diện tích 5.452 m<sup>2</sup>, với quy mô gồm 1 trệt, 3 lầu được thiết kế hiện đại, khoa học và tối ưu hóa công năng sử dụng, đáp ứng nhu cầu học tập của mỗi học sinh.

Khuôn viên trường được quy hoạch tại địa điểm xanh mát, an toàn, tách biệt với khói bụi giao thông. Bên cạnh chương trình học chính khóa, nhà trường triển khai hệ thống câu lạc bộ học thuật, nghệ thuật, khoa học - công nghệ, thể thao và kỹ năng, giúp học sinh khám phá đam mê và phát triển năng lực cá nhân.

Phát biểu tại sự kiện, đại diện TTC Education chia sẻ: Sự ra đời của Trường Tiểu học Yersin Biên Hòa là một bước tiếp nối trong hành trình hiện thực hóa triết lý giáo dục của TTC Education. Đây sẽ trở thành một không gian học tập hiện đại, cởi mở, nơi mỗi học sinh được tôn trọng sự khác biệt và nuôi dưỡng theo tiềm năng riêng của mình và trở thành một con người hạnh phúc.

Ở góc độ Tập đoàn TTC, bà Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn cho biết: TTC là Tập đoàn đa ngành, hoạt động trong các ngành nghề trọng điểm, trong đó Giáo dục được TTC xác định là trụ cột, đóng vai trò

then chốt trong việc bồi dưỡng con người, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và góp phần kiến tạo giá trị bền vững cho tương lai.

“Việc khánh thành Trường Tiểu học Yersin Biên Hòa không chỉ tạo một môi trường giúp các em học sinh vững vàng về tri thức, rèn luyện kỹ năng sống và đạo đức, mà còn thể hiện cam kết đồng hành lâu dài cùng sự tăng trưởng của tỉnh Đồng Nai. Ngôi trường đi vào hoạt động được kỳ vọng sẽ đáp ứng tốt nhu cầu về giáo dục hiện đại, chuẩn mực, góp phần xây dựng nguồn nhân lực bền vững và chất lượng cao cho địa phương trong kỷ nguyên mới”, bà khẳng định.

### Các hoạt động trải nghiệm School Tour

Trong khuôn khổ lễ khánh thành, Trường đã tổ chức hoạt động School Tour để phụ huynh và khách mời trực tiếp tham quan khuôn viên, trải nghiệm không gian học tập và tìm hiểu toàn diện về chương trình giáo dục của nhà trường.

Thông qua hoạt động này, phụ huynh và học sinh được tham gia lớp học tiếng Anh, trải nghiệm các ứng dụng học tập tích hợp trong chương trình chính khóa, đồng thời tương tác với giáo viên bản ngữ và tìm hiểu mô hình đồng giảng trong giảng dạy tiếng Anh tại Yersin School.

Bên cạnh đó, còn được trực tiếp trải nghiệm tại các phòng chức năng như mỹ thuật, âm nhạc, tin học và STEM. Đây là nơi giúp học sinh cải thiện năng lực sáng tạo thông qua các hoạt động thực hành nghệ thuật, nâng cao khả năng cảm thụ âm nhạc qua việc tiếp cận các loại nhạc cụ, đồng thời rèn luyện tư duy logic, kỹ năng giải quyết vấn đề và khả năng làm việc nhóm thông qua các tình huống, dự án học tập được thiết kế trong chương trình, giúp khơi gợi niềm hứng thú học tập và thúc đẩy sự phát triển toàn diện cho học sinh.

Một trong những điểm nhấn của chương trình School Tour là hoạt động tham quan khu vực nhà ăn. Nhà trường đã tạo điều kiện để phụ huynh trực tiếp tìm hiểu về quy trình xây dựng thực đơn, khẩu phần ăn và chất lượng bữa ăn thông qua các suất ăn mẫu được chuẩn bị tại khu bếp ăn của trường.

Hệ thống cơ sở vật chất hiện đại như phòng học, khu thể thao, hồ bơi và các phòng chức năng khác cũng được giới thiệu một cách trực quan, góp phần mang đến cho phụ huynh cái nhìn toàn diện và đa chiều về môi trường giáo dục theo định hướng Thân - Tâm - Trí mà hệ thống Yersin School đang hướng tới. ■

**Yersin School Biên Hòa**

# CHUỖI WORKSHOP GIÁO DỤC THỰC TIỄN DÀNH CHO PHỤ HUYNH



**Trong tháng 5.2026, Trường Tiểu học Yersin Biên Hòa (Yersin School Biên Hòa) đã tổ chức chuỗi workshop giáo dục thực tiễn dành cho phụ huynh và học sinh với nhiều chủ đề thiết thực xoay quanh hành trình phát triển của trẻ.**

Qua đó, chuỗi workshop mang đến kiến thức, kỹ năng hữu ích cho các bậc phụ huynh khi chuẩn bị cho con trước ngưỡng cửa lớp 1, đồng thời thể hiện định hướng đồng hành cùng gia đình trong quá trình nuôi dưỡng và giáo dục trẻ theo triết lý giáo dục nhân bản và toàn diện.

## **Đồng hành trên hành trình trưởng thành của con**

Diễn ra xuyên suốt từ cuối tháng 4 đến giữa tháng 5.2026, chuỗi workshop đã thu hút đông đảo phụ huynh tham gia với các chủ đề gần gũi, thực tiễn và phù hợp với tâm lý lứa tuổi học sinh đầu cấp. Thông qua sự dẫn dắt của các

chuyên gia giáo dục, tâm lý và đội ngũ giáo viên giàu kinh nghiệm, phụ huynh không chỉ được cập nhật những phương pháp giáo dục hiện đại mà còn có cơ hội trực tiếp trải nghiệm môi trường học tập tại Yersin School.

Workshop đầu tiên với chủ đề “Con tự tin - Con vui khỏe mỗi ngày” được tổ chức vào ngày 25.4.2026, tập trung vào việc xây dựng nền tảng cảm xúc tích cực và sự tự tin cho trẻ trong giai đoạn đầu đời. Chương trình mang đến nhiều góc nhìn thực tế về việc đồng hành cùng con trong hành trình hình thành thói quen sinh hoạt tích cực, kỹ năng giao tiếp và khả năng thích nghi với môi trường học tập mới. Bên cạnh phần chia sẻ chuyên môn, các hoạt động tương tác và trải nghiệm cũng giúp phụ huynh hiểu rõ hơn về tâm lý trẻ, từ đó xây dựng phương pháp giáo dục phù hợp và hiệu quả.

Tiếp nối chuỗi hoạt động, workshop “Thể chất vững vàng - Khai phóng tiềm năng” diễn ra ngày 09.5.2026 đã mang đến nhiều nội dung thiết

thực liên quan đến sự phát triển thể chất và vai trò của vận động trong hành trình trưởng thành của trẻ. Chương trình nhấn mạnh tầm quan trọng của việc xây dựng nền tảng sức khỏe ngay từ sớm, đồng thời giúp phụ huynh hiểu rõ hơn mối liên hệ giữa thể chất, cảm xúc và khả năng học tập của trẻ nhỏ. Các hoạt động trải nghiệm vận động, tương tác cùng giáo viên và chuyên gia cũng tạo nên không khí sôi nổi, giúp phụ huynh và học sinh có thêm nhiều trải nghiệm gắn kết.

Cuối cùng là chương trình “Chuyến tàu hạnh phúc - Hành trang cho con vào lớp 1” được tổ chức ngày 16.5.2026. Đây là workshop nhận được nhiều sự quan tâm của phụ huynh khi tập trung vào giai đoạn chuyển tiếp quan trọng từ mầm non lên tiểu học. Thông qua các nội dung chia sẻ về tâm lý trẻ 6 tuổi, kỹ năng chuẩn bị cho con trước khi vào lớp 1 và phương pháp đồng hành cùng con trong những ngày đầu đi học, chương trình đã giúp phụ huynh có thêm sự chuẩn bị cả về tâm thế lẫn phương pháp giáo dục.



Các diễn giả khách mời tại chuỗi workshop của Yersin School Biên Hòa.

### Các hoạt động trải nghiệm thú vị

Điểm nổi bật của workshop đến từ cả phần chia sẻ chuyên môn lẫn các hoạt động trải nghiệm thực tế dành cho học sinh. Các em được tham gia lớp học thử, trải nghiệm môi trường học tập, làm quen với giáo viên và các hoạt động kỹ năng tại trường. Qua đó, có cơ hội tiếp cận không gian học tập mới một cách tự nhiên, giảm bớt tâm lý lo lắng và thêm hào hứng trước hành trình bước vào lớp 1.

Thông qua chuỗi workshop, Yersin School tiếp tục khẳng định định hướng xây dựng môi trường giáo dục gắn kết giữa nhà trường và gia đình. Nhà trường không chỉ chú trọng đào tạo học sinh mà còn mong muốn trở thành người bạn

đồng hành cùng phụ huynh trong quá trình nuôi dưỡng và phát triển trẻ em một cách toàn diện.

Các workshop được thiết kế theo hướng thực tiễn, gần gũi và có tính ứng dụng cao, tập trung vào những vấn đề mà nhiều phụ huynh hiện nay quan tâm như phát triển cảm xúc, sức khỏe thể chất, kỹ năng thích nghi, khả năng tự lập và hành trang tâm lý cho trẻ trước khi vào lớp 1. Đây cũng là cách Yersin School lan tỏa triết lý giáo dục nhân văn, lấy học sinh làm trung tâm và tôn trọng sự phát triển riêng biệt của mỗi em. Thông qua các hoạt động giao lưu, trải nghiệm và chia sẻ, phụ huynh có cơ hội hiểu rõ hơn về chương trình đào tạo, đội ngũ giáo viên

cũng như định hướng giáo dục mà Yersin School đang xây dựng.

Với định hướng phát triển giáo dục hiện đại, giàu tính thực tiễn và chú trọng trải nghiệm, Yersin School sẽ tiếp tục triển khai nhiều chương trình đồng hành cùng phụ huynh và học sinh trong thời gian tới, góp phần xây dựng nền tảng phát triển Thân - Tâm - Trí cho thế hệ tương lai. ■

**Yersin School Biên Hòa**

### TRƯỜNG TIỂU HỌC YERSIN BIÊN HÒA

**Địa chỉ: Số 2/11 Bùi Hữu Nghĩa,  
phường Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai**

**Hotline: 028 7300 1139**



Học sinh tham gia trải nghiệm các hoạt động của Yersin School Biên Hòa.



Trao giấy chứng nhận, học bổng và quà cho top 8 dự án xuất sắc nhất cuộc thi AI Highland Vision 2026.

## YERSIN SCHOOL ĐÀ LẠT TIỀN PHONG GIÁO DỤC AI CHO HỌC SINH LIÊN CẤP

**Trường Tiểu học, THCS & THPT Yersin Đà Lạt (Yersin School Đà Lạt) vừa tổ chức Hội thảo Trải nghiệm Ứng dụng Trí tuệ Nhân tạo AI Highland Vision 2026, kết hợp lễ trao giải cuộc thi sáng tạo AI dành cho học sinh THCS & THPT.**

### Học sinh hào hứng với trải nghiệm trí tuệ nhân tạo AI

Sự kiện quy tụ hơn 300 học sinh, phụ huynh, giáo viên và khách mời tham dự, qua đó khẳng định định hướng tiên phong của Yersin School Đà Lạt trong việc triển khai giáo dục tích hợp trí tuệ nhân tạo xuyên suốt theo mô hình chất lượng cao từ bậc tiểu học đến THPT tại khu vực Tây Nguyên.

Trong bối cảnh AI đang làm thay đổi sâu sắc giáo dục và đời sống xã hội, nhiều quốc gia đã xem năng lực sử dụng và làm chủ AI là kỹ năng nền tảng của công dân thế hệ mới. Với Yersin School Đà Lạt, AI vừa là công cụ công nghệ, vừa là một phần của tư duy học tập hiện đại, nơi học sinh học cách khai thác công nghệ để tư duy tốt hơn, học tập hiệu quả hơn và sáng tạo có trách nhiệm hơn. Chính vì vậy, AI Highland Vision 2026 được thiết kế như một không gian học thuật trải nghiệm thay vì một hoạt động trình diễn.



Cô Lê Thị Hồng Vân, Bí thư Chi bộ, Hiệu trưởng Yersin School Đà Lạt phát biểu khai mạc hội thảo.

Điểm nổi bật của chương trình nằm ở định hướng “Học thông qua trải nghiệm thực hành”. Thay vì tiếp cận AI qua lý thuyết, các em được trực tiếp thao tác với các công cụ trí tuệ nhân tạo, tham gia các hoạt động mô phỏng ứng dụng AI trong học tập, đổi mới nội dung và giải quyết vấn đề thực tiễn.

Chuyên đề “AI & Tư duy làm chủ công nghệ” do thầy giáo Nguyễn Đỗ Trung Hiếu - Huấn luyện viên Cấp I Quốc gia về kỹ năng thanh thiếu niên trình bày đã tập trung vào vấn đề cốt lõi đó là làm thế nào để thế hệ trẻ không trở thành người lệ thuộc công nghệ, mà trở thành người hiểu, biết kiểm soát và

sử dụng công nghệ như một công cụ phát triển năng lực cá nhân.

Thông qua các hoạt động tương tác trực tiếp, người học được tiếp cận nhiều nội dung thiết thực như: Tư duy sử dụng AI trong học tập; Phương pháp khai thác AI để tăng hiệu quả tự học; Kỹ năng đặt câu hỏi và phân biện thông tin; Nhận diện giới hạn và rủi ro của AI; Định hướng nghề nghiệp trong kỷ nguyên số.

### Khơi mở sáng tạo và công nghệ

Song song với hội thảo là lễ trao giải cuộc thi AI Highland Vision 2026 - sân chơi dành cho học sinh yêu thích công nghệ và đổi mới cải tiến. Cuộc thi thu hút 56 cá nhân và đội thi đến từ nhiều trường học trên địa bàn thành phố Đà Lạt như Trường THPT Trần Phú, Trường THCS Phan Chu Trinh, Trường THCS Lam Sơn, Trường THCS & THPT Đồng Đa và Yersin School Đà Lạt.

Đặc biệt, cuộc thi lựa chọn hình thức sáng tạo video ứng dụng AI như một phương tiện để học sinh kể lại góc nhìn của thế hệ trẻ về Đà Lạt và Lâm Đồng bằng ngôn ngữ công nghệ hiện đại. Không đơn thuần là một sân chơi kỹ thuật, AI Highland Vision 2026 hướng thế hệ trẻ đến việc sử dụng AI để lan tỏa tình yêu quê hương, ý thức cộng đồng và trách nhiệm của tuổi trẻ đối với những giá trị văn hóa, thiên nhiên và con người địa phương.

Mỗi tác phẩm dự thi là một câu chuyện, một màu sắc và một thông điệp riêng biệt. Có tác phẩm kể về vẻ đẹp của Đà Lạt qua góc nhìn mới bằng AI, có tác phẩm khai thác các vấn đề môi trường, văn hóa và phát triển bền vững, cũng có những bài dự thi thể hiện suy nghĩ của thế hệ trẻ trước sự chuyển mình của quê hương trong thời đại số. Chính sự đa dạng đó đã tạo nên chiều sâu cho cuộc thi, AI lúc này vượt ra ngoài vai trò công nghệ, trở thành công cụ để học sinh bày tỏ tư duy, cảm xúc và trách nhiệm xã hội của mình.

Theo đại diện Ban tổ chức, AI Highland Vision sẽ được Trường phát triển thành hoạt động giáo dục thường niên. Mỗi mùa sẽ là một chủ đề, một góc nhìn và một bức tranh khác nhau về mối quan hệ giữa con người, giáo dục và công nghệ - nơi học sinh không chỉ làm quen với AI mà dần trưởng thành cùng AI một cách có trách nhiệm.

Hơn cả tên gọi của một cuộc thi hay hội thảo, AI Highland Vision mang tinh thần Yersin School Đà Lạt theo đuổi: Nuôi dưỡng thế hệ học sinh có tầm nhìn rộng mở từ cao nguyên, đủ năng lực hội nhập

toàn cầu nhưng vẫn giữ được tư duy độc lập, giá trị nhân văn và trách nhiệm với cộng đồng.

Trong bối cảnh giáo dục đang chuyển mình mạnh mẽ dưới tác động của trí tuệ nhân tạo, việc Yersin School Đà Lạt chủ động xây dựng môi trường học tập tích hợp AI xuyên suốt các cấp học được xem là một hướng đi tiên phong tại địa phương. Nhà trường hướng đến việc hình thành năng lực công dân số cho học sinh, nơi AI được sử dụng như công cụ mở rộng tri thức, phát triển năng lực cá nhân và khơi mở khả năng sáng tạo cho thế hệ trẻ. ■

**Yersin School Đà Lạt**

**TTC EDUCATION** **YERSIN SCHOOL**

**SUMMER CAMP 2026**

**YERSIN**

**HAPPY DISCOVERY**

**6 Tuần 08.06 Đến 17.07**

**KHÁM PHÁ MÙA HÈ - CON YÊU TỎA SÁNG**

**Stem** **Camping** **Project**

- Dành cho học sinh chuẩn bị vào lớp 1 đến lớp 5
- Thời gian học: 7:00 - 17:00 | Từ thứ 2 đến Thứ 6



"Ngày hội sách - Yersin Book Fair 2026" là hoạt động được Trường Đại học Yersin Đà Lạt tổ chức trong nhiều năm qua.

## NGÀY HỘI SÁCH - YERSIN BOOK FAIR 2026

**Ngày 21.4.2026, Trường Đại học Yersin Đà Lạt đã tổ chức "Ngày hội Sách - Yersin Book Fair 2026" với sự tham gia của thầy cô cùng đông đảo học sinh, sinh viên.**

**S**ự kiện quy tụ Trường THCS & THPT Tây Sơn, Trường Phổ thông Dân tộc nội trú THCS & THPT tỉnh Lâm Đồng, Trường Tiểu học, THCS & THPT Yersin Đà Lạt, Trường THCS & THPT Xuân Trường,

Trường THPT Bùi Thị Xuân, các Khoa trực thuộc Trường Đại học Yersin Đà Lạt.

Trong không khí rộn ràng của ngày hội, nhiều hoạt động sôi nổi

và ý nghĩa đã diễn ra, thu hút sự tham gia nhiệt tình, sáng tạo của các đội thi như: Hội thi Xếp sách, cuộc thi vẽ tranh minh họa sách "Từ chữ thành tranh", triển lãm "Trạm sạc sách"... "Ngày hội sách - Yersin Book Fair 2026" khép lại thành công, góp phần lan tỏa tình yêu sách và văn hóa đọc đến thế hệ trẻ - những người sẽ mang theo thói quen đọc như một hành trang vào cuộc sống. ■

**Trường Đại học Yersin Đà Lạt**

## DẤU ẤN CUỘC THI "TÌM HIỂU KIẾN THỨC PHÁP LUẬT 2026"

**Tháng Tư lịch sử đã khép lại, nhưng dư âm của tinh thần tri ân, trách nhiệm và niềm tự hào dân tộc vẫn tiếp tục lan tỏa mạnh mẽ trong mỗi sinh viên Trường Đại học Yersin Đà Lạt.**

**N**hân kỷ niệm 51 năm ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30.4.1975 - 30.4.2026), Trường Đại học Yersin Đà Lạt đã tổ chức thành công cuộc thi "Tìm hiểu kiến thức pháp luật 2026", trao tổng cộng 20 giải thưởng xứng đáng cho các cá nhân và tập thể xuất sắc.

Cuộc thi được triển khai nhằm tạo môi trường học thuật thiết thực, giúp sinh viên nâng cao hiểu biết pháp luật, rèn luyện tư duy và ý thức công dân trong bối cảnh xã hội hiện đại. Đặc biệt, mùa thi năm nay lan tỏa mạnh mẽ tinh thần "Sống và làm việc theo Hiến pháp và pháp luật", gắn với trách nhiệm của thế hệ trẻ trong xây dựng xã hội kỷ cương, văn minh.



Cuộc thi "Tìm hiểu kiến thức pháp luật 2026" thu hút đông đảo sinh viên tham gia.

Cuộc thi gồm hai nội dung thi trắc nghiệm trực tuyến và thi sân khấu hóa. Hoạt động ý nghĩa này đã thu hút đông đảo sinh viên đến từ các khoa Truyền thông - Xã hội, Kinh tế - Luật, Y Dược, Kỹ thuật Công nghệ,

Du lịch, Ngoại ngữ - Đông phương học, Công nghệ Thông tin, Công nghệ Ứng dụng... Đây là minh chứng cho tinh thần học tập chủ động và ý thức công dân ngày càng được củng cố trong cộng đồng sinh viên Yersin. ■

**Trường Đại học Yersin Đà Lạt**

# Chọn **YERSINUNI**

## NHẬN NGAY HỌC BỔNG “KHỦNG”

**1**

Học bổng  
Alexandre Yersin

**100%**  
Miễn **50%**  
**30%**

Học phí toàn khóa học

**2**

Học bổng

**Miễn phí KTX**

cho 200 sinh viên  
nhập học đầu tiên

**3**

Học bổng  
dành cho sinh viên  
có anh/chị/em ruột  
học tại

**YERSINUNI**

**4**

Học bổng  
dành cho sinh viên  
là con của  
Ban Giám hiệu  
các trường THPT và  
Ban Giám đốc các Sở/  
Ngành cấp Tỉnh

**5**

Học bổng

Giảm **10%**

Học phí toàn khóa học  
cho học sinh TH-THCS-  
THPT Yersin Đà Lạt

**6**

Học bổng  
dành cho con của  
cán bộ, giảng viên,  
nhân viên của YersinUni  
và các công ty trực thuộc  
Tập đoàn TTC

**7**

Chính sách  
tài trợ lãi suất  
vay vốn học tập

**0%**

**8**

Học bổng  
khuyến khích  
học tập

**9**

Học bổng dành cho  
sinh viên học tập  
tại Trung Quốc,  
Nhật Bản, Hàn Quốc,  
Malaysia...

**10**

Chính sách cam kết  
giới thiệu việc làm  
cho 100% sinh viên  
tốt nghiệp



**Hotline/Zalo**

**0911 66 20 22**  
**0981 30 91 90**

**#ChọnĐàLạt-ChọnYersinUni**

📍 27 Tôn Thất Tùng, Phường Lâm Viên - Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng

# PHÁT TRIỂN DU LỊCH BẰNG TRÁCH NHIỆM XANH

**ESG đã trở thành định hướng phát triển dài hạn của nhiều doanh nghiệp du lịch. Với TTC Hospitality, ESG không chỉ hiện diện trong chiến lược vận hành mà còn được cụ thể hóa bằng những hoạt động thiết thực tại từng điểm đến, từ bảo vệ môi trường, xây dựng không gian du lịch xanh đến lan tỏa trách nhiệm xã hội cùng cộng đồng địa phương.**

## Kiến tạo hệ sinh thái du lịch xanh từ những hành động nhỏ

Tại TTC Hospitality, hành trình phát triển xanh được khởi nguồn từ những hành động gắn liền với vận hành hằng ngày. Chương trình Green Day được duy trì định kỳ tại các đơn vị kinh doanh trực thuộc, từng bước hình thành thói quen và nâng cao ý thức bảo vệ môi trường cho đội ngũ nhân viên. Song song đó, chiến dịch Giờ Trái đất cũng được triển khai đồng loạt trên toàn hệ thống như một cam kết chung trong việc tiết kiệm năng lượng, nhân rộng lối sống xanh và hướng đến phát triển bền vững. Đặc biệt trong năm 2026, nhiều đơn vị đã chủ động triển khai các hoạt động môi trường mang dấu ấn riêng gắn với đặc trưng địa phương.

Tại TTC Palace - Bình Thuận, chương trình “Thu gom xanh - chung tay bảo vệ môi trường” kêu gọi con em cán bộ nhân viên tham gia thu gom giấy báo cũ, lon nhôm, chai nhựa và các vật liệu tái chế để phân loại, cân ký và tổng kết. Hoạt động vừa giúp hình thành thói quen phân loại rác cho các em, qua đó tạo nên sân chơi ý nghĩa, gắn kết gia đình nhân viên cùng doanh nghiệp trong tinh thần sống xanh.

TTC Hotel - Ngọc Lan và TTC Hotel - Đà Lạt triển khai chương trình “Đà Lạt xanh - Khách sạn xanh” với các hoạt động cải thiện cảnh quan, trồng mới thảm hoa, phân công chăm sóc cây xanh theo từng khu vực cho từng bộ phận. Trong bối cảnh du lịch ngày càng cạnh tranh,



“TTC - Tiếp sức đến trường” là hoạt động thường niên nhân văn và ý nghĩa được triển khai hàng năm.



TTC Hotel - Ngọc Lan mang sắc xanh vào không gian nhà hàng.



Green Day được các đơn vị trực thuộc TTC Hospitality triển khai hàng tháng.



TTC Hotel - Phan Thiết, CTCP Dệt Gia Dụng Phong Phú và Tập đoàn Textilia (Đan Mạch) trao đổi hợp tác và trao chứng nhận trong khuôn khổ dự án "Dệt nên kỷ nguyên xanh".

định hướng "Khách sạn xanh, Du lịch xanh, Trải nghiệm xanh" đã nâng cao hình ảnh thương hiệu, mang đến cho du khách cảm giác gần gũi, thư thái giữa không gian đặc trưng của phố núi.

Một trong những hoạt động nổi bật về kinh tế tuần hoàn là chương trình "Tái sinh sợi xanh" tại TTC Hotel - Phan Thiết. Theo đó, khách sạn tiến hành thu gom và phân loại các sản phẩm dệt may đã qua sử dụng như khăn, ga giường, đồng phục hay vải tồn để phục vụ tái chế. Thông qua hoạt động này, TTC Hotel - Phan Thiết góp phần giảm lượng rác thải dệt may ra môi trường, khơi dậy ý thức sử dụng tài nguyên bền vững trong vận hành khách sạn.

Trong khi đó, tại TTC World - Thung lũng Tình yêu, chương trình "Giấc mơ hoa giữa Thung lũng Tình yêu" tiếp tục phủ xanh không gian điểm đến với 2.000 cây mai anh đào cùng nhiều loài hoa khác. Những hoạt động tưởng chừng đơn giản ấy lại mang ý nghĩa lâu dài trong việc gìn giữ cảnh quan thiên nhiên và tạo nên không gian xanh bền vững cho du khách.

Tại miền biển Ninh Thuận, TTC Resort - Ninh Thuận tổ chức hoạt động làm sạch bãi biển kết hợp lan tỏa du lịch xanh với sự tham gia của cán bộ nhân viên và du khách. Việc thu gom rác thải nhựa, phân loại rác tái chế giúp bảo vệ môi trường biển, qua đó

xây dựng ý thức du lịch có trách nhiệm trong cộng đồng.

### Khơi dậy trách nhiệm cộng đồng từ những giá trị nhân văn

TTC Hospitality xem trách nhiệm xã hội là một phần quan trọng trong phát triển bền vững. Tại Vinh Long, TTC Mekong Aqua Park, TTC Palace - Bến Tre và Nhà Hàng Nổi TTC phối hợp triển khai chương trình "Lan tỏa yêu thương - Chắp cánh tuổi thơ". Các cán bộ nhân viên cùng quyền góp tập vở, sách giáo khoa, đồ dùng học tập, quần áo, đồ chơi và các vật phẩm dành cho trẻ em tại trường nuôi dạy trẻ khuyết tật.

Bên cạnh hoạt động trao tặng, chương trình còn tổ chức giao lưu, tô màu và vẽ tranh với các chủ đề gia đình, thiên nhiên hay ước mơ tuổi thơ nhằm tạo thêm sân chơi sáng tạo cho các em nhỏ. Các em có cơ hội thể hiện cảm xúc, phát huy khả năng sáng tạo và cảm nhận sự sẻ chia từ cộng đồng.

Song song đó, chương trình "TTC - Tiếp sức đến trường" cũng được nhiều đơn vị đồng loạt triển khai nhằm trao học bổng cho con em cán bộ nhân viên có hoàn cảnh khó khăn và đạt thành tích học tập tốt. Đây là sự hỗ trợ về vật chất, nguồn động viên tinh thần để các em tiếp tục nuôi dưỡng ước mơ học tập.

Ngoài ra, hoạt động hiến máu tình nguyện "Niềm vui từ lòng nhân ái" tiếp tục được TTC Hospitality hưởng ứng cùng Tập đoàn TTC như một hành động vì cộng đồng. Và còn rất nhiều chương trình đồng hành cùng cộng đồng địa phương đã, đang và tiếp tục được triển khai. Có thể thấy, ESG tại TTC Hospitality không được xây dựng bằng những khẩu hiệu lớn, mà được hình thành từ những hành động cụ thể, bền bỉ và gắn liền với từng điểm đến. ■

### CTCP Du lịch Thành Thành Công



TTC World - Thung lũng Tình yêu phối hợp phường Lâm Viên - Đà Lạt triển khai hoạt động trồng 2.000 cây Mai Anh Đào tại khu vực Đồi Địa Đàng vào ngày 19.5.2026.

# TTC CHÂU THÀNH CHÍNH THỨC VẬN HÀNH KHU DỊCH VỤ TRUNG TÂM

***Trong bối cảnh lưu lượng phương tiện trên tuyến cao tốc tăng mạnh, Khu dịch vụ trung tâm tại trạm dừng nghỉ TTC Châu Thành chính thức đi vào hoạt động từ ngày 24.4.2026, góp phần đáp ứng nhu cầu dừng nghỉ của người dân.***

## Tổ hợp dịch vụ khép kín trên tuyến cao tốc trọng điểm

**T**rước đó, những hạng mục như nhà vệ sinh, đường kết nối ra vào cao tốc, bãi đậu xe, khu dịch vụ ăn uống, trạm xăng và khu sạc xe điện được chủ đầu tư đưa vào khai thác từ ngày 26.01.2026, đồng thời đã và đang quyết liệt đẩy nhanh tiến độ xây dựng, hoàn thiện thêm phần khu còn lại, đảm bảo đúng tiến độ cam kết.

Khu dịch vụ trung tâm là hạng mục quan trọng trong tổng thể trạm dừng nghỉ TTC Châu Thành, được đầu tư theo hướng tổ hợp dịch vụ khép kín, đáp ứng đồng thời nhiều nhu cầu thiết yếu của người tham gia giao thông. Công trình bao gồm khu dịch vụ công với các tiện ích miễn phí như bãi đậu xe, khu vệ sinh,... cùng khu dịch vụ thương mại tích hợp đa dạng tiện ích, sản phẩm dịch vụ.

Đáng chú ý, khu vực nhà hàng tại tầng 1 có diện tích sử dụng lên đến 2.000 m<sup>2</sup>, phục vụ ăn uống và giải khát cho các đoàn khách lớn trong giờ cao điểm. Bên cạnh đó là trạm



*Nhà vệ sinh tại Khu dịch vụ trung tâm được ốp lát và trang trí bằng gạch tranh 3D, tạo hiệu ứng thị giác 3 chiều sống động, chân thực.*

xăng dầu, trạm sạc xe điện, khu bảo dưỡng/sửa chữa phương tiện, cứu hộ cứu nạn, khu rửa xe và các dịch vụ phụ trợ khác, góp phần hình thành một điểm dừng chân đầy đủ tiện nghi trên tuyến cao tốc trọng điểm.

Một điểm nhấn khác tại công trình là khu nhà vệ sinh được đầu tư với thiết kế khác biệt, sử dụng gạch tranh 3D chủ đề đại dương xanh mát, tạo không gian sinh động và thoáng đãng. Dù chi phí và yêu cầu kỹ thuật thi công cao hơn so với

các hạng mục thông thường, chủ đầu tư vẫn lựa chọn phương án này nhằm tăng cường trải nghiệm, giúp người dùng cảm thấy thoải mái, thư thái hơn sau hành trình dài.

Việc đưa vào vận hành Khu dịch vụ trung tâm được kỳ vọng sẽ giảm thiểu tình trạng quá tải khi nhu cầu dừng nghỉ tăng đột biến nhưng hạ tầng dịch vụ chưa theo kịp. Qua đó giúp cải thiện trải nghiệm cho hành khách, góp phần hạn chế các tình huống dừng đỗ không an toàn trên tuyến.



### Đồng bộ hạ tầng dịch vụ - gia tăng hiệu quả khai thác

Theo đại diện TTC Châu Thành, việc đưa Khu dịch vụ trung tâm vào hoạt động không chỉ giúp hoàn thiện hệ thống dịch vụ tại trạm dừng nghỉ mà còn góp phần nâng cao chất lượng phục vụ trên tuyến cao tốc Bắc - Nam phía Đông. Đồng thời đặt mục tiêu hoàn thành toàn bộ các hạng mục vào tháng 9.2026, tiếp tục tăng cường chất lượng dịch vụ để đáp ứng tốt hơn nhu cầu của người dân và doanh nghiệp vận tải.

Trong bối cảnh Cục Đường bộ Việt Nam yêu cầu đẩy nhanh tiến độ xây dựng các trạm dừng nghỉ trên cao tốc Bắc - Nam phía Đông nhằm kịp phục vụ nhu cầu đi lại của người dân dịp lễ và cao điểm hè 2026, việc trạm dừng nghỉ TTC Châu Thành liên tiếp đưa vào vận hành các hạng mục quan trọng phục vụ người dân được xem là một điểm sáng đáng chú ý.

Hệ thống tuyến cao tốc Bắc - Nam phía Đông được xem là “xương sống” của mạng lưới giao thông Việt Nam, đóng vai trò động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội cho nhiều địa phương. Tuy nhiên, để tuyến đường phát huy tối đa hiệu quả, việc hoàn thiện đồng bộ các trạm dừng nghỉ cần vượt ra ngoài chức năng phục vụ cơ bản, hướng tới nâng cao chất lượng dịch vụ, bảo đảm an toàn và tiện nghi cho mỗi hành trình. ■

**CTCP Thành Thành Nam**



*Trạm dừng nghỉ Vinh Hảo - Phan Thiết (Km 205), Công ty TTC Châu Thành đã triển khai lắp đặt đưa vào hoạt động trạm bên phải tuyến 7 trụ sạc (tương đương 14 vị trí bãi đỗ xe vào sạc điện) và trạm bên trái tuyến 6 trụ sạc (tương đương 12 vị trí).*



*Khu dịch vụ trung tâm bày bán thức ăn, nước uống,... luôn sẵn sàng đón khách.*



*Trạm xăng dầu tại trạm dừng nghỉ TTC Châu Thành.*

# LAN TỎA TINH THẦN THIỆN NGUYỆN

*Trong Quý II/2026, Tập đoàn TTC và các đơn vị thành viên đã tổ chức nhiều hoạt động ý nghĩa nhằm mang đến niềm vui cho các hoàn cảnh khó khăn, qua đó góp phần động viên, tiếp thêm động lực vươn lên trong cuộc sống.*



## Áo trắng yêu thương cùng em đến trường lần thứ 10 năm 2026

Hướng đến chúc mừng sinh nhật bà Huỳnh Bích Ngọc - Phó Chủ tịch Thường trực, Tổng Giám đốc Tập đoàn TTC cùng anh Đặng Huỳnh Anh Tuấn - Giám đốc Khối Vận hành Tập đoàn TTC, Chủ tịch TTC Energy, TTC tiếp tục triển khai chương trình thiện nguyện thường niên "Áo trắng yêu thương cùng em đến trường" lần thứ 10 năm 2026.

Ban tổ chức đã nhận quyền góp các hình thức như áo sơ mi trắng, dụng cụ học tập còn mới hoặc hiện kim để hỗ trợ mua đồng phục cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn. Tính đến nay, chương trình đã trao tặng hơn 10.000 chiếc áo trắng cùng nhiều phần quà, sách vở, dụng cụ học tập và hỗ trợ hiện kim cho các em học sinh trên khắp mọi miền đất nước, với tổng giá trị hơn 2 tỷ đồng. Phát biểu tại chương trình, bà Huỳnh Bích Ngọc cho biết: TTC mong muốn gửi đến các em một thông điệp rằng trên hành trình học tập và trưởng thành, các em không hề đơn độc. ■



"Áo trắng yêu thương cùng em đến trường" được TTC triển khai với mong muốn tiếp sức cùng các em trên hành trình chinh phục tri thức.

## Garage Sale - Cho đi là còn mãi lần thứ 6 năm 2026

Tiếp nối hành trình lan tỏa tinh thần sẻ chia, Tập đoàn TTC phát động chương trình “Garage Sale - Cho đi là còn mãi” lần thứ 6 năm 2026. Cán bộ nhân viên đã đóng góp các vật dụng còn giá trị sử dụng, tạo nên những gian hàng ý nghĩa, nâng cao tinh thần tiết kiệm, tái sử dụng và trách nhiệm với cộng đồng. Đây là dịp để mỗi món đồ, mỗi sự đóng góp nhỏ bé trở thành một phần trong hành trình lan tỏa yêu thương, nuôi dưỡng tinh thần sẻ chia và gắn kết cộng đồng.

Ban tổ chức tiếp nhận quyên góp từ ngày 20.5 đến ngày 05.6.2026, sau đó buổi bán hàng tổ chức vào ngày 05.6.2026 tại Tòa nhà TTC.

Chương trình năm nay đã tiếp nhận được gần 1.000 vật phẩm. Toàn bộ số tiền bán hàng cùng vật phẩm chưa bán hết, được TTC phối hợp cùng Hội Phụ nữ phường Tân Sơn Hòa (TP.HCM) gửi tặng đến các hoàn cảnh khó khăn. ■



“Garage Sale - Cho đi là còn mãi” vừa kết nối tập thể, vừa góp phần xây dựng nét đẹp văn hóa nhân văn của Con người TTC.



Toàn bộ số tiền cùng những vật phẩm chưa bán hết đã được TTC phối hợp cùng Hội Phụ nữ phường Tân Sơn Hòa (TP.HCM) trao tặng đến các hoàn cảnh khó khăn.



## Lễ phát động Tháng Công nhân năm 2026

Hơn 500 người lao động đã được TTC IZ trực tiếp tư vấn về điều kiện và chính sách đăng ký mua nhà ở xã hội thuộc Khu dân cư TTC (Tây Ninh) trong khuôn khổ Lễ phát động Tháng Công nhân và Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động năm 2026. Chương trình thu hút sự quan tâm lớn khi nhu cầu an cư ổn định của lực lượng lao động tại các khu công nghiệp ngày càng gia tăng. ■



## Đồng hành cùng Hội Hỗ trợ Gia đình Liệt sĩ Việt Nam

Sáng ngày 28.5.2026 tại TP.HCM, Văn phòng Cơ quan đại diện phía Nam - Hội Hỗ trợ Gia đình Liệt sĩ Việt Nam đã tổ chức Lễ kỷ niệm 15 năm thành lập (31.5.2011 - 31.5.2026), đánh dấu chặng đường phát triển đầy nghĩa tình trong công tác tri ân các anh hùng liệt sĩ và chăm lo thân nhân gia đình chính sách.

Tại buổi lễ, Tập đoàn TTC đã trao tặng 1.000 kg đường nhằm góp phần sẻ chia, chăm lo đời sống các gia đình liệt sĩ và người có công với cách mạng. ■

**Phòng Thương hiệu Tập đoàn**

# PHONG TRÀO THI ĐUA HOẠT ĐỘNG KẾT NỐI TẠI TẬP ĐOÀN

*Bên cạnh việc tập trung hoàn thành các mục tiêu sản xuất kinh doanh, trong Quý II/2026 Tập đoàn TTC tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động văn hóa doanh nghiệp, phong trào thi đua và chương trình kết nối nội bộ trên phạm vi toàn hệ thống.*

Nhiều hoạt động ý nghĩa được triển khai đồng bộ, thu hút sự tham gia tích cực của cán bộ nhân viên và các đơn vị thành viên, góp phần lan tỏa tinh thần đoàn kết, nâng cao ý thức trách nhiệm với cộng đồng, môi trường và xã hội. Qua đó, TTC tiếp tục bồi đắp bản sắc văn hóa doanh nghiệp, phát huy giá trị và tạo động lực cho hành trình phát triển bền vững của Tập đoàn trong giai đoạn mới.

## Cuộc thi HIỂU VÀ CẢM TTC

Từ 04.5 đến 05.6.2026 **lần thứ 11 năm 2026**

**Một sân chơi thể hiện lòng tự hào của CBNV  
về văn hóa, con người, sản phẩm, dịch vụ và thương hiệu TTC!**

Nếu nhận nhiệm vụ, mà không có cảm xúc với công việc  
thì làm sao chúng ta có thể làm tốt?  
Mỗi người cần phải hiểu về trách nhiệm của mình, hiểu về  
hệ sinh thái nơi mình đang làm việc.

**Doanh nhân ĐẶNG VĂN THÀNH - Chủ tịch Tập đoàn TTC**

### QUY ĐỊNH THAM GIA VÒNG 2

- Chương trình ESG phải phù hợp với thực tế hoạt động của Đơn vị
- Đơn vị đăng tải nội dung về chương trình lên Facebook và TikTok, bao gồm:

|                                                                                                                     |                                                                                                                          |                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>Bài viết mô tả<br>chương trình | <br>Hình ảnh/video clip<br>truyền thông | <br>Lời kêu gọi tương tác từ<br>CBNV và cộng đồng |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

 Hashtag #HieuVaCamTTC2026 #Kyniem47namTTC

- Báo cáo trình bày rõ ràng, có đầy đủ thông tin triển khai,  
kết quả thực hiện, đính kèm hình ảnh/video.
- Thời hạn gửi về BTC: trước 17g00, thứ Sáu ngày 05.6.2026.

[Xem thêm thông tin trên Email/EOffice](#)



## Cuộc thi “Hiểu và Cảm TTC” lần thứ 11 năm 2026

Ngày 17.4.2026, Tập đoàn TTC phát động cuộc thi “Hiểu và Cảm TTC” lần thứ 11 năm 2026 trên toàn hệ thống. Đây là hoạt động thường niên nhằm lan tỏa niềm tự hào về văn hóa doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ và thương hiệu TTC, đồng thời tạo cơ hội để cán bộ nhân viên thể hiện sự gắn kết, thấu hiểu và đồng hành cùng sự phát triển của Tập đoàn.

Bước sang năm thứ 11 tổ chức, cuộc thi tiếp tục nhận được sự quan tâm và hưởng ứng tích cực từ các đơn vị thành viên. Chương trình được triển khai qua hai vòng thi, diễn ra từ ngày 04.5 đến ngày 05.6.2026.

Trong đó, vòng 1 là phần thi trắc nghiệm trực tuyến, được tổ chức từ ngày 04.5 đến ngày 08.5.2026, tập trung vào các nội dung liên quan đến lịch sử hình thành và phát triển, văn hóa doanh nghiệp, hệ sinh thái ngành nghề cùng các dấu ấn nổi bật của TTC.

Điểm nhấn của cuộc thi năm nay là vòng 2 từ ngày 11.5 đến ngày 05.6.2026 với hình thức triển khai các chương trình thực tế hướng đến phát triển bền vững và tạo ra tác động tích cực cho cộng đồng theo các tiêu chí ESG.

Thông qua những ý tưởng sáng tạo và mô hình triển khai hiệu quả, các đơn vị đã thể hiện sự am hiểu về giá trị cốt lõi của TTC, góp phần lan tỏa tinh thần phát triển bền vững, tạo ra những giá trị tích cực cho cộng đồng và xã hội.

Cuộc thi “Hiểu và Cảm TTC” không chỉ là sân chơi tìm hiểu kiến thức mà còn là cầu nối gắn kết đội ngũ, góp phần nuôi dưỡng niềm tự hào, tinh thần trách nhiệm và khát vọng cống hiến của mỗi cán bộ nhân viên trên hành trình xây dựng TTC ngày càng phát triển bền vững. ■



**TTC GREEN DAY**  
**HÀNH ĐỘNG XANH**  
từ những điều nhỏ  
Ngày 01 hàng tháng

NGÀY HÀNH ĐỘNG CỦA CON NGƯỜI TTC

"Hãy làm sạch nơi làm việc, làm đẹp cho mình và cho mọi người.  
Mỗi hành động nhỏ hôm nay góp phần tạo nên một TTC chuyên nghiệp hơn và giàu năng lượng tích cực hơn ngày mai."

Ông Đặng Văn Thành - Chủ tịch Tập đoàn TTC

Từ tháng 06.2026, Tập đoàn TTC chính thức triển khai chương trình "TTC Green Day - Hành động xanh từ những điều nhỏ" trên toàn hệ thống.

**CÁC BƯỚC THỰC HIỆN**

**01**

**Truyền thông nội bộ**  
phát động triển khai chương trình trên toàn hệ thống

**02**

**Đồng loạt triển khai**  
vào ngày quy định theo **định kỳ hàng tháng**

**03**

**Thiết lập tiêu chí**  
triển khai, đánh giá và cải tiến định kỳ

**04**

**Gửi kết quả thực hiện** (báo cáo chi tiết kèm hình ảnh/video thực tế) về Phòng Thương hiệu Tập đoàn vào ngày 02 hàng tháng, riêng ngành Du lịch ngày 02 và ngày 16 hàng tháng

**05**

Phòng Thương hiệu Tập đoàn **tổng hợp, đánh giá**, báo cáo Ban lãnh đạo hàng tháng và **kiểm tra đột xuất** tại các Đơn vị

**BIẾN HÀNH ĐỘNG NHỎ THÀNH THÓI QUEN ĐẸP!**

**TTC Green Day - Hành động xanh từ những điều nhỏ**  
Từ tháng 6.2026, Tập đoàn TTC chính thức triển khai chương trình "TTC Green Day - Hành động xanh từ những điều nhỏ" với mong muốn lan tỏa tinh thần trách nhiệm, xây dựng môi trường làm việc "Xanh - Sạch - Đẹp - Chuyên nghiệp".

Hoạt động sẽ được tổ chức định kỳ vào ngày 01 hàng tháng tại tất cả đơn vị thành viên, bao gồm trụ sở, văn phòng, nhà máy, khách sạn, khu nghỉ dưỡng, khu vui chơi, trường học, dự án bất động sản... Riêng ngành Du lịch sẽ triển khai thêm vào ngày 15 hàng tháng, phù hợp đặc thù vận hành ngành nghề.

Toàn thể cán bộ nhân viên sẽ cùng tham gia tổng vệ sinh nơi làm việc, sắp xếp không gian chung ngăn nắp, chăm sóc cảnh quan xanh, duy tu cơ sở vật chất và nâng cao ý thức phân loại rác tại nguồn. Bên cạnh đó, TTC cũng khuyến khích các hành động thiết thực như tiết kiệm điện nước, hạn chế nhựa dùng một lần, tăng cường tái sử dụng vật dụng, ứng dụng công nghệ giảm phát thải và xây dựng văn phòng không giấy. "TTC Green Day" hướng đến việc hình thành thói quen tích cực trong mỗi cá nhân, nhân rộng hình ảnh Con người TTC văn minh, chuyên nghiệp và tinh thần trách nhiệm với cộng đồng, môi trường và tương lai phát triển bền vững của Tập đoàn. ■



**CÔNG BỐ KẾT QUẢ**  
**VIDEO TRẢI NGHIỆM ĐẸP NHẤT cùng SELAVIA**

Chúc mừng **Mr. Nguyễn Đình**  
**GIẢI TƯƠNG TÁC CAO NHẤT**  
Trị giá: **10.000.000 VNĐ**

**4 GIẢI NỘI DUNG ẨM TƯỢNG**  
Mỗi giải trị giá: **2.000.000 VNĐ**

Huỳnh Long Vũ

TTC Trầm Tuệ

Một Vọng Phú Quốc

Ngọc Ngộ



**Cuộc thi "Video trải nghiệm đẹp nhất cùng Selavia"**  
Sau gần một tháng triển khai, cuộc thi "Video trải nghiệm đẹp nhất cùng Selavia" do TTC Phú Quốc tổ chức đã chính thức khép lại với nhiều dấu ấn tích cực, thu hút đông đảo khách hàng, du khách, nhà sáng tạo nội dung và những người yêu mến Selavia tham gia.

Được phát động từ ngày 25.4.2026, cuộc thi là sân chơi nhằm lan tỏa vẻ đẹp thiên nhiên, hệ sinh thái tiện ích và những trải nghiệm đặc sắc tại Selavia thông qua các nền tảng mạng xã hội. Nhiều bài dự thi được đầu tư chĩn chu về nội dung và hình ảnh, ghi lại những khoảnh khắc ấn tượng tại Vịnh Đầm, bãi biển riêng, các công trình điểm nhấn cùng những trải nghiệm độc đáo trong khu đô thị biển Selavia.

Kết quả chung cuộc, giải thưởng dành cho video có lượng tương tác cao nhất, trị giá 10 triệu đồng, đã được trao cho tác giả Nguyễn Đình. Bên cạnh đó, 4 giải nội dung ấn tượng, mỗi giải trị giá 2 triệu đồng, thuộc về các tác giả và đơn vị: Huỳnh Long Vũ, TTC Trầm Tuệ, Một Vọng Phú Quốc và Ngọc Ngộ. ■

**Phòng Thương hiệu Tập đoàn**



Giải “Chạy việt dã - Chạy vì sức khỏe” lần V được tổ chức vào sáng ngày 11.4.2026.

## GIẢI “CHẠY VIỆT DÃ - CHẠY VÌ SỨC KHỎE” LẦN V NĂM 2026

Sáng ngày 11.4.2026, giải “Chạy việt dã - Chạy vì sức khỏe” lần V đã diễn ra sôi nổi, thu hút sự tham gia của đông đảo cán bộ nhân viên TTC Đại Tín.

Được tổ chức thường niên vào tháng 4 nhằm chúc mừng sinh nhật Ông Chủ tịch Tập đoàn TTC, chương trình không chỉ là hoạt động thể thao ý nghĩa mà còn trở thành nét đẹp văn hóa được duy trì xuyên suốt trong nhiều năm qua.

Bước sang năm thứ 5 liên tiếp, giải đã tạo nên một sân chơi tích cực, góp phần nhân rộng lối sống khỏe, nâng cao thể chất và tăng cường sự gắn kết giữa các thành viên của đại gia đình TTC Đại Tín. Trong không khí hào hứng và đầy năng lượng, mỗi cán bộ nhân viên đã cùng nhau chinh phục từng chặng chạy bằng động lực quyết tâm, bền bỉ và nhiệt huyết.

Bên cạnh ý nghĩa rèn luyện sức khỏe, đây còn là dịp để tập thể TTC Đại Tín tái tạo năng lượng, nâng cao tính đồng đội và lan tỏa nguồn cảm hứng tích cực trong công việc cũng như cuộc sống. Qua đó, khẳng định cam kết xây dựng môi trường làm việc năng động, nhân văn, nơi con người luôn được quan tâm phát triển toàn diện cả về chuyên môn, thể chất lẫn tinh thần. ■

**Công ty TTC Đại Tín**



Hội thi chạy việt dã “Bước chạy Thành Thành Công” lần V năm 2026 được tổ chức vào sáng ngày 04.4.2026.

## HỘI THI CHẠY VIỆT DÃ “BƯỚC CHẠY THÀNH THÀNH CÔNG” LẦN V NĂM 2026

Sự kiện diễn ra trong không khí sôi động vào sáng ngày 04.4.2026 tại khu kho cảng thuộc Khu công nghiệp Thành Thành Công.

Bên cạnh ý nghĩa thể thao thường niên, sự kiện còn góp phần lan tỏa tinh thần rèn luyện sức khỏe, xây dựng lối sống tích cực và tăng cường sự gắn kết giữa các thành viên TTC IZ.

Năm nay giải chạy đánh dấu bước chuyển mới khi lần đầu sử dụng huy chương tái chế - biểu tượng cho cam kết ESG của doanh nghiệp. Đây cũng là cách TTC IZ khuyến khích mỗi cán bộ nhân viên cùng tham gia hành trình xanh trong năm 2026 và các giai đoạn tiếp theo.

Giải nhận được sự hưởng ứng tích cực của các vận động viên đến từ TTC IZ, TTC Đặng Huỳnh và TTC Tân Hội. Với niềm yêu thể thao, sự quyết tâm và nhiệt huyết, các vận động viên đã mang đến nhiều màn tranh tài ấn tượng, qua đó thúc đẩy lối sống lành mạnh, phát triển văn hóa doanh nghiệp gắn với trách nhiệm bền vững. ■

**CTCP KCN Thành Thành Công**

# QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM



**ÔNG NGUYỄN QUỐC VIỆT**

Chủ tịch Hội đồng Quản trị  
Công ty Cổ phần Du lịch Thành Thành Công  
Bổ nhiệm ngày: 28.4.2026



**BÀ PHAN THỊ HỒNG VÂN**

Tổng Giám đốc  
Công ty Cổ phần Du lịch Thành Thành Công  
Bổ nhiệm ngày: 28.4.2026



**ÔNG NGUYỄN CHÂN TÂM**

Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị  
Công ty Cổ phần Toàn Hải Vân  
Bổ nhiệm ngày: 25.6.2026



**ÔNG TRẦN THẾ ANH**

Giám đốc Đầu tư - Nguồn vốn  
Công ty Cổ phần Đầu tư Thành Thành Công  
Bổ nhiệm ngày: 15.7.2026

Kính chúc Quý Lãnh đạo sức khỏe, hạnh phúc và hoàn thành tốt  
những nhiệm vụ được giao trên cương vị mới.

## CHÚC MỪNG NGÀY THÀNH LẬP



**CÔNG TY CỔ PHẦN  
TOÀN HẢI VÂN**  
16.4.2009 - 16.4.2026



**CÔNG TY CỔ PHẦN  
ĐIỆN GIA LAI**  
01.6.1989 - 01.6.2026

KÍNH CHÚC QUÝ ĐƠN VỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ GẶT HÁI NHIỀU THÀNH CÔNG



**ĐIỆN NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI**  
**GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN**  
**CHO DOANH NGHIỆP**



0908 515 511



[www.ttcenergy.vn](http://www.ttcenergy.vn)



# TRẢI NGHIỆM TTC TRẢNG BÀNG AQUA PARK

**VUI CHƠI THẢ GA - GIẢI NHIỆT CỰC ĐÃ**

**CÔNG VIÊN NƯỚC QUY MÔ HÀNG ĐẦU, HIỆN ĐẠI BẠC NHẤT TÂY NINH  
ĐIỂM ĐẾN VUI CHƠI GIẢI TRÍ MỚI CHO MỌI LỨA TUỔI!**

## **CƠ HỘI CHINH PHỤC CÁC TRÒ CHƠI HẤP DẪN**

- Hồ tạo sóng quy mô lớn được ví như biển thu nhỏ giữa lòng Tây Ninh.
- Cụm đường trượt cảm giác mạnh, chinh phục giới hạn.
- Khu vui chơi trẻ em an toàn, sắc màu và sáng tạo.
- Check-in cực chất với background triệu view.



A. Khu dân cư Thành Thành Công,  
KP. An Quới, P. Trảng Bàng, T. Tây Ninh  
W. [ttchospitality.vn](http://ttchospitality.vn) | Fb. [ttctrangbangaquapark](https://www.facebook.com/ttctrangbangaquapark)  
H. 093 866 84 73

**Mọi thông tin chi tiết liên hệ:**

Hotline:  
 **093 866 84 73**